2023 YILI İŞ PLANI

Doküman Kodu:	SP-01
Yürürlülük Tarihi:	1.01.2023
Revizyon Tarihi:	0
Revizyon No:	0

Akreditasyon Madd.İlişkisi ve Stratejik Plana Etkisi		YAPILACAK ÇALIŞMALAR – Eylemler (Proje, Toplantı, Etkinlik, Raporlama)	Performans Göstergesi	Çalışma Yılı - Hedef 2023	Sorumlu Birimler: YK ve Organ Ü.	Meslek Komite Ü.	Genel Sekretarlık	Özel Kalem	Muhasebe ve Satın Alma	Ticaret İstişar Birimi	Oda Sicil Birimi	Kalite Koordinatörlüğü	İç Kontrol/Risk Yönetim B.	Bilgi İşlem/Basın Yayın B.	Dış Ticaret Birimi	Hizmet Birimi	GG Sorumlusu	GG Periyodu	Hedef Başarı Değeri: 3 AY	6 AY	9 AY	12 AY	YIL SONU TOPLAM DEĞER	PLANIN GERÇEKLEŞEN PERFORMANS DEĞERİ/ORANI(%)	EYLEMLERİN TAMAMLANMASI	BÜTÇE KALEMİ TOPLAMI	2023 YILI TOPLAM BÜTÇE	TOPLAM HARCAMA: 3 AY	6 AY	9 AY	12 AY	TOPLAM HARCAMA	BÜTÇE KULLANMA ORANI(%)
100%	1.	**STRATEJİK AMAÇ : ÜYELERİMİZİN İŞ GELİŞTİRMESİNE VE ULUSAL/ULUSLARARASI ALANDA TİCARİ HAYATINA KATKI SAĞLANMASI**																														TOPLAM	₺18.950.179,06	331,15
100%	1.1	**Stratejik Hedef: Üyelerimizin Ulusal ve Uluslararası Rekabet Gücüne Katkı Sağlayarak, %10'unun 2026 Yılsonuna Kadar Yeni Pazarlara Erişimini Sağlamak**																															
25%	1.1.1	**Eylem: Üyelerimizin İhracat Bilinç Düzeyini Arttırmaya Katkıda Bulunmak**																								19.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	19.800,00 ₺	0,00 ₺	19.800,00 ₺	104,21
2.5.3Uluslararası Ticaret-2.5.4 İş Geliştirme ve Eğitim	F.1.1.1.1	Dış ticaret konusundaki farkındalığın yükseltilmesi için Odamızda dış ticaret eğitimlerinin düzenlenmesi	Eğitim Sayısı	1													AİK-YGG	Üç Ay			1		1	100	1	002.14.004	4.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	19.800,00 ₺	0,00 ₺	19.800,00 ₺	495,00
			Katılımcı Sayısı	20		X		X		X											22		22	110	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	80																	85		85	106	1								
2.5.3 Uluslararası Ticaret - 2.5.4 İş Geliştirme ve Eğitim - 2.3.3 Bilgi,Danışmanlık ve Destek-2.1.4 İletişim Ağı	F.1.1.1.2	Üyelerimizin dış pazar araştırması yapabilmelerine yönelik bilgi sahibi olabilmelerinin sağlanması(Dış Pazar Araştırması Nasıl Yapılır?)	Eğitim Sayısı	1													AİK-YGG	Üç Ay			1		1	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
			Katılımcı Sayısı	20	X	X		X		X											14		14	70	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	80																	97		97	121	1								
			Araştırma Rapor Sayısı	1																		1	1	100	1								
2.5.2 -2.5.3-2.5.5-2.5.6-2.5.7-2.5.10-2.5.11 Uluslararası Ticaret	F.1.1.1.3	Üyelerimizin talepleri doğrultusunda Ticaret Müşavirlikleri ile iletişime geçilmesi ülke-sektör tanıtım günlerinin düzenlenmesinin sağlanması	Organizasyon Sayısı	1													AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
			Ülke/Sektör Raporu	1	X	X		X		X												1	1	100	1								
2.5.3 Uluslararası Ticaret 2.5.4 İş Geliştirme ve Eğitim	F.1.1.1.6	Üyelerimizi e-ihracata yönlendirebilmek ticari faaliyetlerine katkı sağlayabilmek amacıyla bilgilendirme toplantılarının gerçekleştirilmesi(Amozon/Ali Express/Trendyol vb.)	Toplantı sayısı	1													AİK-YGG	Üç Ay		1			1	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
			Katılımcı Sayısı	20		X		X		x										20			20	100	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	80																87			87	109	1								
2.5.2-2.5.4 Uluslararası Ticaret-2.2.3-2.2.4 Politika ve Temsil-	F.1.1.1.7	DışTicaret Çalıştayı (Dış Ticaret Yapan ve Yapamayan Üyelerin Bir Araya Getirilmesi Tecrübe ve Bilgi Paylaşımının Sağlanması)	Katılımcı Sayısı	1													AİK-YGG	Üç Ay					0	0	0	002.05.030	15.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
			Memnuniyet Oranı(%)	80	X	X		X		x													0	0	0								
			Rapor Sayısı	1																			0	0	0								
25%	1.1.2	**Eylem: Üyelerimizin Ulusal ve Uluslararası Ticari Bağlantılarını Arttırmak**																								₺135.000,00	₺0,00	₺2.000,96	₺9.500,00	₺0,00	11.500,96 ₺	8,52
2.5.1-2.5.5-2.5.7 Ulusallararası Ticaret	F.1.1.2.1	Üyelerimizi ulusal/uluslararası iş insanları ile bir araya getirilmesi	Organizasyon Sayısı	1													AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	002.05.030	15.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
			Katılımcı Sayısı	20	X	X		X		x												29	29	145	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	80																		92	92	116	1								
2.5.1-2.5.11 Ulusallararası Ticaret	F.1.1.2.2	Üyelerin dış ticaret potansiyeli olan ülkeler hk.bilgilendirilmesi ve bu ülkelere üye ziyaretleri ve fuarlar organize edilmesi	Fuar Sayısı	1													AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	002.10.004	40.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
			Katılım Sayısı	10	X	X		X	X	x												5	5	50	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	80																		100	100	125	1								
2.5.1-2.5.11 Ulusallararası Ticaret	F.1.1.2.3	Üyelerin ticaret potansiyelini arttırmak amacıyla hedef pazarlara yönelik iş gezileri ve fuarlar organize edilmesi	Fuar Sayısı	2													AİK-YGG	Üç Ay		1			1	50	1	002.10.002 002.10.003	80.000,00 ₺	0,00 ₺	2.000,96 ₺	9.500,00 ₺	0,00 ₺	11.500,96 ₺	14,38
			Katılım Sayısı	80	X	X		X	X	x										16			16	20	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	80																99			99	124	1								
25%	1.1.3	**Eylem: Üyelerimizin Ticari Sorunlarının Çözümüne Katkı Sağlamak**																								75.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
2.4.2 İş Geliştirme ve Eğitim-2.2.3-2.2.4-2.2.12 Politika ve Temsil	F.1.1.3.1	Polatlı'da önde gelen sektörlerin sorunlarına ve çözüm önerilerine yönelik çalıştay düzenlenmesi, sektörel sorunların ilgili mercilere iletilmesi(Paydaşlar,Polatlı İlçe Tarım Müdürlüğü,Ziraat Odası,Sulama Kooperatifleri,TİGEM,Çankaya Üniversitesi Ziraat Fakültesi vb.)	Toplantı Sayısı	1													AİK-YGG	Üç Ay					0	0	0	002.05.030	25.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
			Sektör Raporu	1	X	X		X															0	0	0								
2.2.1 Politika ve Temsil	F.1.1.3.2	Üye ziyaretleri sonucu oluşan sorun ve beklentiler için lobi faaliyetleri yürütülmesi	Üye Ziyaret Oranı(%)	15	X	X											AİK-YGG	Üç Ay	5,02	6,33	3,87	5,02	20	135	1	002.05.029	50.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
			Lobi Faaliyet Sayısı	10															4	1	2	8	15	150	1								
25%	1.1.4	**Eylem: Üyelerimizin İş Geliştirmesine Katkı Sağlamak**																								40.000,00 ₺	0,00 ₺	2.596,00 ₺	0,00 ₺	4.340,00 ₺	6.936,00 ₺	17,34
2.4.4-2.4.6 İş Geliştirme ve Eğitim	F.1.1.4.1	Üyelere ve çalışanlarına mesleki ve kişisel eğitimlerin verilmesi	Eğitim Sayısı	5													AİK-YGG	Üç Ay	2	1	2	1	6	120	1	002.14.004	20.000,00 ₺	0,00 ₺	2.596,00 ₺	0,00 ₺	4.140,00 ₺	6.736,00 ₺	33,68
			Katılımcı Sayısı	100		X		X											56	15	22	46	139	139	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	80															90	84	85	87	87	108	1								
2.4.4-2.4.6 İş Geliştirme ve Eğitim	F.1.1.4.2	Kurum ve Kuruluşların destek,teşvik ve hizmetlerinin üyelere aktarılması amacıyla bilgilendirme toplantılarının yapılması	Toplantı Sayısı	3													AİK-YGG	Üç Ay	1		1	1	3	100	1	002.05.030	10.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	200,00 ₺	200,00 ₺	2,00
			Katılımcı Sayısı	100		X		X											56		22	11	89	89	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	80																	82	88	85	106	1								
1.7.9 Üye İlişkileri	F.1.1.4.3	Üyelerin ticaretine destek sağlamak üye firmaların tanınırlığını ön plana çıkarmak amacıyla , indirim prokollerinin imzalanması	İndirim Protokol Sayısı	4	X	X											AİK-YGG	Üç Ay	3	3		1	7	175	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
1.7.9 Üye İlişkileri	F.1.1.4.4	MEYBEM iş birliği ile mesleki yeterlilik belgelendirme çalışmalarında bulunmak	Gerçekleştirilen Sınav Sayısı	8				X									AİK-YGG	Üç Ay	1	3	1	2	7	88	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
			Verilen Belge Sayısı	80															10	33	17	17	77	96	1								
	F.1.1.4.5	Üyelerimizin-bölgemizin ticaret hayatının geliştirilmesine yönelik ulusal ve uluslararası projeler yürütülmesi	Proje Sayısı	1	X	X			X	x							AİK-YGG	Üç Ay					0	0	0	002.05.035	10.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
%100	2	**STRATEJİK AMAÇ : HİZMET ALT YAPISININ GELİŞTİRİLMESİ ODANIN HİZMET KALİTESİNİN ARTIRILMASI**																															
%50	2.1	**Stratejik Hedef : Odamızın Sunduğu Hizmet Etkinliğini ve Verimliliğini 2026 Yıl Sonuna Kadar %10 Arttırmak**																															
%25	2.1.1	**Eylem: Odanın Hizmet Kalitesinin Arttırılması,Organizasyonel Gelişim Seviyesinin Yükselmesini Sağlamak**																								5.095.000,00 ₺	12.388.391,05 ₺	2.252.679,62 ₺	1.169.702,35 ₺	2.700.225,84 ₺	18.510.998,86 ₺	363,32
2.3.2-2.3.4 Bilgi,Danışmanlık ve Destek-1.6.3 Bilgi ve İletişim Teknolojileri Kullanımı	F.2.1.1.1	Kurumsal bilgilere erişimde üyelere sağlanan faydanın arttırılabilmesi amacıyla web sitesinin geliştirilmesi(ingilizce web sitesi,web sitesi canlı destek hattı,üyelere özel alanların oluşturulması vb.)	Web Sitesinin Geliştirilmesi	100	x	X				X							AİK-YGG	Üç Ay				100	100	100	1	002.05.034	10.000,00 ₺	0,00 ₺	1.029,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	1.029,00 ₺	10,29
1.4.7 İş Planlaması ve Yönetimi	F.2.1.1.2	Odamız tarafından gerçekleştirilen hizmet ve faaliyetlerin üyeler ve kamuoyu ile paylaşılması amacıyla Faaliyet Raporunun Hazırlanması	Rapor Sayısı	1				X									AİK-YGG	Üç Ay	1				1	100	1	002.05.036	8.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
	F.2.1.1.3	Odalar arası iletişimi güçlendirmek ortak toplantılar düzenleyerek,hizmet standartlarını yükseltmek ,sosyal ve kültürel faaliyetlerde işbirliği yapmak amacıyla diğer Oda/Borsalar ile Kardeş Oda/İş Birliği Protokolü İmzalanması	Protokol Sayısı	1	X	X											AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	002.10.002 002.10.030	50.000,00 ₺	0,00 ₺	2.000,96 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	2.000,96 ₺	4,00
	F.2.1.1.4	Hizmetin kalitesini ve müşteri memnuniyetini arttırmak üzere sürekli iyileştirme faaliyetlerinde bulunulması	İyileştirme Sayısı	1	X	X											AİK-YGG	Üç Ay	1			1	2	200	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
2.2.1 Politika ve Temsil	F.2.1.1.6	Sektörel sorunların görüşülebilmesi amacıyla (Müşterek) Meslek Komite Toplantıları gerçekleştirilmesi ve iletilen talepler doğrultusunda aksiyonlar alınması	Toplantı Sayısı	2	X	X	X										AİK-YGG	Üç Ay	1	1	5		7	350	1	002.10.030	20.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	23.100,00 ₺	0,00 ₺	23.100,00 ₺	115,50
1.4 İş Planlaması ve Yönetimi	F.2.1.1.7	Odamız hizmet kalitesinin arttırılmasına yönelik başlatılan yeni hizmet binasının tamamlanması	Tamamlanma(%)	100	X												AİK-YGG	Üç Ay			100		100	100	1	252.01.006	5.000.000,00 ₺	12.388.391,05 ₺	2.249.649,66 ₺	1.146.602,35 ₺	2.700.225,84 ₺	18.484.868,90 ₺	369,70
2.2.1 Politika ve Temsil-1.8.2 Kalite-1.4.3 İş Planlaması ve Yönetimi	F.2.1.1.8	AİK,YGG ve Üye Memnuniyet Yönetim Sistemi toplantılarının etkinliğinin sürekliliğinin sağlanması	Toplantı Sayısı	4	X	X		X									AİK-YGG	Üç Ay	1	1	1	1	4	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
2.1.5 İletişim Ağı	F.2.1.1.9	Odamız iyi uygulamalarını bölgesel ve ulusal Oda/Borsa iletişim ağı gruplarında paylaşılmasını sağlamak	İletişimde Bulunulan Oda/Borsa Sayısı	1	X	X		X									AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	002.05.030	2.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
1.8.2 Kalite	F.2.1.1.10	İç denetim gerçekleştirilmesi ve Oda/Borsa İletişim ağı gruplarıyla iletişim	İç Denetim Sayısı	1													AİK-YGG	Üç Ay		1			1	100	1	002.10.002	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

1.8.3 Kalite	F.2.1.1.20	geçilerek iş performans ve etki değerlendirmesi gerçekleştirilerek Odamız kalite yönetimini geliştirici faaliyetlerin kıyaslanması	İletişimde Bulunulan Oda/Borsa Sayısı	1		x	x		AİK-YGG	Üç Ay		1			1	100	1	002.10.030	5.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
%15	2.1.2	**Eylem: Kurumsal Yönetim Kapasitesinin Geliştirilmesi,Bilgi ve Becerilerinin,Motivasyonunun Artmasını Sağlanmak**																	32.000,00 ₺	0,00 ₺	2.000,96 ₺	0,00 ₺	3.000,00 ₺	5.000,96 ₺	15,63
1.3.5 İnsan Kaynakları Yönetimi	F.2.1.2.1	Üst yönetimin kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması	Eğitim Sayısı	2	x	x	x		AİK-YGG	Üç Ay				1	1	50	1	002.14.002 002.14.003	5.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
			Katılımcı Sayısı	20										26	26	130	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	80										90	90	113	1								
1.3.7 İnsan Kaynakları Yönetimi	F.2.1.2.2	Çalışanların kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması	Eğitim Sayısı	5	x	x	x		AİK-YGG	Üç Ay		1		1	2	40	1	002.14.001	2.500,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
			Katılımcı Sayısı	10								8		7	15	150	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	80								89,3		90	179	224	1								
1.3.3 İnsan Kaynakları Yönetimi	F.2.1.2.3	Çalışan memnuniyetinin arttırılması	Memnuniyet Oranı(%)	75	x	x	x		AİK-YGG	Üç Ay				70	70	93	1	002.10.002	15.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
1.3.3 İnsan Kaynakları Yönetimi-1.3.9 İnsan Kaynakları	F.2.1.2.4	Performans sisteminin etkinliğinin arttırılması	Performans Oranı(%)	75	x	x	x		AİK-YGG	Üç Ay				79,77	80	106	1	002.04.021	3.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	3.000,00 ₺	3.000,00 ₺	0,00
1.3.3 İnsan Kaynakları Yönetimi	F.2.1.2.5	Personelin kaynaşma ve dayanışmasını sağlamak amacıyla sosyal aktiviteler gerçekleştirmek	Gerçekleştirilen Aktivite Sayısı	1	x	x			AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	002.05.030	1.500,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺		0,00 ₺	0,00
2.3.5 Bilgi,Danışmanlık ve Destek-1.3.3-1.3.4 İnsan Kaynakları Yönetimi	F.2.1.2.6	Yaratıcı,kendini yenileyen fikir ve çözüm üreten kurumsal algının oluşturulmasına yönelik personel toplantıların yapılması	Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı	12		x	x		AİK-YGG	Üç Ay	3	1	2	3	9	75	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
			Toplantı Katılım Oranı(%)	85							83,5	100	90,9	100	94	110	1								
2.3.5 Bilgi,Danışmanlık ve Destek-1.3.4 İnsan Kaynakları Yönetimi	F.2.1.2.7	Kurum içi bilgi paylaşımının sağlanması,bilgi destek ağının sunduğu hizmetlerdeki değişikliklerden ilgili personelin haberdar edildiği eğitim sonu kazanımlar bilgi ve veri paylaşımı toplantılarının gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı	3		x	x		AİK-YGG	Üç Ay	1	1	3		5	167	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
			Toplantı Katılım Oranı(%)	85							87,5	100	83,3		90	106	1								
1.3.8 İnsan Kaynakları Yönetimi	F.2.1.2.8	Diğer Oda/Borsalarla iletişime geçilerek iş performans ve etki değerlendirmesi gerçekleştirilerek Odamız insan kaynağını geliştirici alanlar için kıyaslama çalışması gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Çalışma Sayısı	1		x	x		AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	002.10.002 002.10.030	5.000,00 ₺	0,00 ₺	2.000,96 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	2.000,96 ₺	40,02
%10	2.1.3	**Eylem : Odamızın İhracata Yönelik Etkinlik ve Faaliyetinin Geliştirilmesini Sağlamak**																	185.000,00 ₺	72.000,00 ₺	74.000,96 ₺	72.000,00 ₺	72.000,00 ₺	290.000,00 ₺	156,76
2.5.12 Uluslararası Ticaret-2.4.6 İş Geliştirme ve Eğitim-2.2.13 Politika ve Temsil	F.2.1.3.1	Dış Ticaret faaliyetlerinde etkin Odalarla iletişimde bulunarak Odamız dış ticaretini geliştirmeye yönelik kıyaslama çalışması gerçekleştirmek	Gerçekleştirilen kıyaslama çalışması sayısı	1		x	x	x	AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	002.10.002 002.10.030	5.000,00 ₺	0,00 ₺	2.000,96 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	2.000,96 ₺	40,02
			İyi Uygulama Sayısı	1										1	1	100	1								
			Rapor Sayısı	1										1	1	100	1								
2.5.12 Uluslararası Ticaret-2.4.6 İş Geliştirme ve Eğitim-2.3 Bilgi Danışmanlık ve Destek	F.2.1.3.2	Odamızda Dış Ticaret İstihbarat Biriminin Kurulması için girişimlerde bulunulması	Gerçekleştirilen Çalışma Sayısı	1	x	x			AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
2.5.12-2.5.13-2.5.14 Uluslararası Ticaret-2.4.6 İş Geliştirme ve Eğitim-2.3 Bilgi Danışmanlık ve Destek-1.3.2 İnsan Kaynakları Yönetimi	F.2.1.3.3	Üyelerin ihracat potansiyellerini analiz etmede ve yeni piyasaların gelişmesinde yardımcı olmada yetkin deneyimli ve kalifiyeli uluslararası ticaret ekibinin oluşturulması	İstihdam Edilen Personel Sayısı(Dış Ticaret Uzmanı)	1		x	x		AİK-YGG	Üç Ay	1			1	2	200	1	002.05.011	180.000,00 ₺	72.000,00 ₺	72.000,00 ₺	72.000,00 ₺	72.000,00 ₺	288.000,00 ₺	160,00
			Dış Ticaret Ekibinin Oluşturulması	1										1	1	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
			Oryantasyon Sayısı	1							1			1	2	200	1								
2.5.13 Uluslararası Ticaret	F.2.1.3.4	Personele Dış Ticaret Eğitimlerinin verilmesi	Eğitim Sayısı	1	x	x	x		AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
			Katılımcı Sayısı	5										6	6	120	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	80										92	92	115	1								
2.5.1 -2.5.5 Ulusallararası Ticaret	F.2.1.3.5	Yurtdışı piyasaların değerlendirilebilmesi ihracat olanaklarının teşhis edilebilmesi amacıyla uluslararası oda/borsa ve topluluklar ile bağlantı sağlanması	İletişime Geçilen Yurtdışı Oda Sayısı	1	x	x	x	x	AİK-YGG	Üç Ay					0	0	0	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
2.5.8-2.5.10 Uluslararası Ticaret-2.1.4 İletişim Ağı	F.2.1.3.6	Bölgemizin ticari hayatına ilişkin verileri,yurtdışı iş insanlarının faydalanmasının sağlanması amacıyla yabancı dillere çevirilmesi	Yabancı Dile Çevrilen Rapor Sayısı	1			x	x	AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
2.5.12-2.5.13 Uluslararası Ticaret-2.3 Bilgi Danışmanlık ve Destek	F.2.1.3.7	Dış ticaret işlemlerinde üyelere yol gösterici olunabilmesinin sağlanabilmesi amacıyla Dış Ticaret Müşavirlik Hizmetleri ile alakalı çalışma gerçekleştirilmesi	Dış Ticaret Müşavirlik Hizmetinin verilmeye başlanması	1	x	x			AİK-YGG	Üç Ay			1		1	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
%50	2.2	**Stratejik Hedef: Oda Üyelerinin %50'sinin Ortak İhtiyaçlarına Yönelik 2026 Yılsonuna Kadar Bütünleyici Ortak Alanların Oluşturulması**																							
%25	2.2.1	**Eylem :Üyelere Sunulan Faydaların Artırılmasını Sağlamak**																	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
2.4.1-2.4.3 İş Geliştirme ve Eğitim-1.7.5 Üye İlişkileri	F.2.2.1.1	Üye memnuniyetinin ölçülebilmesi ve takibinin sağlanabilmesi amacıyla Üye Memnuniyet Anketlerinin gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Anket Sayısı	100	x	x	x		AİK-YGG	Üç Ay		43	59	70	172	172	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
			Memnuniyet Oranı(%)	90								88	89,07	91	89	99	1								
			Rapor Sayısı	3								1	1	1	3	100	1								
2.4.1-2.4.3 İş Geliştirme ve Eğitim-2.1.3 İletişim Ağı-1.7.5 Üye İlişkileri	F.2.2.1.2	Üye beklenti ve taleplerinin alınabilmesi,taleplere yönelik aksiyon oluşturulabilmesi amacıyla Üye İhtiyaç- Beklenti Anketlerinin gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Anket Sayısı	50	x	x	x		AİK-YGG	Üç Ay				68	68	136	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
			Rapor Sayısı	1										1	1	100	1								
2.4.1-2.4.3-2.4.5 İş Geliştirme ve Eğitim-1.7.5 Üye İlişkileri	F.2.2.1.3	Paydaşların eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesine yönelik Eğitim İhtiyaç Analizi çalışmasının yapılması	Rapor Sayısı	1		x	x		AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
2.4.1-2.4.3 İş Geliştirme ve Eğitim-2.2.12 Politika ve Temsil-1.7.5 Üye İlişkileri	F.2.2.1.4	Üye ziyaretleri sonucu gerçekleştirilen talepler doğrultusunda yürütülen lobi faaliyetlerine ilişkin Üye Ziyaret Raporun hazırlanması	Rapor Sayısı	1	x	x	x		AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
2.4.1-2.4.3 İş Geliştirme ve Eğitim-2.2.12 Politika ve Temsil-1.7.4 Üye İlişkileri- 1.4.1-1.4.5 İş Planlaması ve Yönetimi	F.2.2.1.5	Bir sonraki yılın iş planının belirtilen talepler doğrultusunda revize edilebilmesi amacıyla paydaş görüşleri alınarak Swot Analiz Raporunun hazırlanması	Rapor Sayısı	1	x	x	x		AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
25%	2.2.2	**Eylem :Üyeler için Sosyal Etkinlikler Düzenlemek**																	62.000,00 ₺	19.915,32 ₺	4.454,56 ₺	0,00 ₺	20.920,48 ₺	45.290,36 ₺	73,05
1.7.1 Üye İlişkileri	F.2.2.2.1	Ramazan aylarında üyelere iftar yemeği organize etmek	Organizasyon Sayısı	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			1	1	100	1	002.05.015	20.000,00 ₺	0,00 ₺	4.454,56 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	4.454,56 ₺	22,27
			Katılımcı Sayısı	200											180			180	90	1								
2.2.6 Politika ve Temsil-1.7.1 Üye İlişkileri	F.2.2.2.2	Ekonomiye Değer Katanlar Ödül Töreni	Organizasyon Sayısı	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			0	0	0	002.05.015 002.05.028	40.000,00 ₺	19.915,32 ₺	0,00 ₺	18154.3	20.920,48 ₺	40.835,80 ₺	102,09
			Katılımcı Sayısı	50													0	0	0								
1.7.1 Üye İlişkileri	F.2.2.2.3	Üyelerin Özel Günlerinin Kutlanması(8 Mart Dünya Günü-Sigortacılık Haftası-vb.)	Organizasyon Sayısı	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1	1	1	3	300	1	002.05.015 002.05.028	2.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
100%	3	**STRATEJİK AMAÇ : BÖLGESEL KALKINMAYA KATKI VE SOSYAL SORUMLULUK**																							
50%	3.1	**Stratejik Hedef: Bölgemizin Tanıtımasına ve Kalkınmasına Yönelik En Az 5 Farklı Konuda Nitelikli çalışmanın 2026 Yıl Sonuna Kadar Tamamlanmasını Sağlamak**																							
50%	3.1.1	**Eylem: İlçemizin Ekonomik ve Sosyal Değerlerine Katkı Sağlamak**																	4.500,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
2.3.3 Bilgi, Danışmanlık ve Destek	F.3.1.1.1	İlçemizin geleneksel ürünlerinin ön plana çıkarılması tanıtımının ulusal ve uluslararası alanda gerçekleştirilebilmesi amacıyla coğrafi işaret başvurusunda	Gerçekleştirilen Çalışma Sayısı	1	x	x	x		AİK-YGG	Üç Ay			1		1	100	1	002.14.007	2.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
2.4.2 İş Geliştirme ve Eğitim-2.4.1 İletişim Ağı	F.3.1.1.2	Polatlı İlçesi yerel değerlerinin mekansal analizinin gerçekleştirilmesi beşeri sermayenin farkındalığının oluşturulması	Rapor Sayısı	1			x		AİK-YGG	Üç Ay			1		1	100	1	*	*	*	*	*	*	0,00 ₺	0,00
1.7.3 Üye İlişkileri	F.3.1.1.4	İlçemiz ekonomisinin gelişimine destek sağlayabilmek amacıyla girişimcilik ve inovasyon üzerine çalışma gerçekleştirilmesi	Çalışma Sayısı	1		x	x		AİK-YGG	Üç Ay	1				1	100	1	002.05.030	2.500,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
			Katılımcı Sayısı	20							26				26	130	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	85							89,2				89	105	1								
50%	3.2	**Stratejik Hedef : 2026 Yıl Sonuna Kadar Kilit Karar Alıcılarla Bölgesel Sorunların Çözümüne Yönelik 10 Yeni İşbirliği Faaliyeti Gerçekleştirmek**																							
50%	3.2.1	**Eylem: Bölgesel Sorunların Çözümüne Katkıda Bulunmak**																	75.000,00 ₺	33.950,96 ₺	0,00 ₺	24.800,00 ₺	1.900,00 ₺	60.650,96 ₺	80,87
2.2.1-2.2.8 Politika ve Temsil	F.3.2.1.1	İlgili paydaşların beklentilerinin alınması,olası işbirliği alanlarının oluşturulabilmesi amacıyla Odamıza gerçekleştirilen ziyaretlerin kabulü	Ziyaret Sayısı	20	x	x			AİK-YGG		6	8	7	52	73	365	1	002.05.028 002.05.029	20.000,00 ₺	17.715,96 ₺	0,00 ₺	1.700,00 ₺	1.900,00 ₺	21.315,96 ₺	106,58
2.2.1-2.2.8 Politika ve Temsil	F.3.2.1.2	Bölgesel sorunların tespiti ve çözümü amacıyla Yönetim Kurulu Başkanı tarafından kilit karar alıcılara ziyaretler gerçekleştirilmesi	Ziyaret Sayısı	15	x	x			AİK-YGG	Üç Ay	2	1	2		5	33	1	002.05.028	10.000,00 ₺	16.235,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	16.235,00 ₺	162,35
2.2.1-2.2.8 Politika ve Temsil	F.3.2.1.3	Oda organ üyelerinin etkinlik/toplantılarda dış paydaşlarla bir araya gelerek sorun ve çözüm önerilerinin görüşülmesi	Etkinlik Sayısı	2	x	x			AİK-YGG	Üç Ay		1	1	2	4	200	1	002.05.030	5.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	23.100,00 ₺	0,00 ₺	23.100,00 ₺	462,00
			Toplantı Sayısı	2							1	1	2	2	6	300	1								

2.2.8 Politika ve Temsil	F.3.2.1.4	Kurumsal kültürün geliştirilmesine yönelik sosyal organizasyonlarda yer almak ve destek vermek	Destek Sağlanan Organizasyon Sayısı	2	x	x	AİK-YGG	Üç Ay		6	2	3	11	550	1	002.15.001 002.15.002	40.000,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00

		Planın Gerçekleşme Oranı				Bütçe Kullanma Oranı			
1.	STRATEJİK AMAÇ : ÜYELERİMİZİN İŞ GELİŞTİRMESİNE VE ULUSAL/ULUSLARARASI ALANDA TİCARİ HAYATINA KATKI SAĞLANMASI	3 AY(%)	6 AY(%)	9 AY(%)	12 AY(%)	3 AY(%)	6 AY(%)	9 AY(%)	12 AY(%)
1.1	Stratejik Hedef: Üyelerimizin Ulusal ve Uluslararası Rekabet Gücüne Katkı Sağlayarak, %10'unun 2026 Yılsonuna Kadar Yeni Pazarlara Erişimini Sağlamak								
1.1.1	Eylem: Üyelerimizin İhracat Bilinç Düzeyini Arttırmaya Katkıda Bulunmak	0	20	60	80	0,00	0,00	104,21	104,21
1.1.2	Eylem: Üyelerimizin Ulusal ve Uluslararası Ticari Bağlantılarını Arttırmak	0	33	33	100	0,00	1,48	8,52	8,52
1.1.3	Eylem: Üyelerimizin Ticari Sorunlarının Çözümüne Katkı Sağlamak	50	50	50	50	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.4	Eylem: Üyelerimizin İş Geliştirmesine Katkı Sağlamak	80	80	90	90	0,00	6,49	6,49	17,34
2	STRATEJİK AMAÇ : HİZMET ALT YAPISININ GELİŞTİRİLMESİ ODANIN HİZMET KALİTESİNİN ARTIRILMASI								
2.1	Stratejik Hedef : Odamızın Sunduğu Hizmet Etkinliğini ve Verimliliğini 2026 Yıl Sonuna Kadar %10 Arttırmak								
2.1.1	Eylem: Odanın Hizmet Kalitesinin Arttırılması,Organizasyonel Gelişim Seviyesinin Yükselmesini Sağlamak	40	60	70	100	243,15	287,36	310,32	363,32
2.1.2	Eylem: Kurumsal Yönetim Kapasitesinin Geliştirilmesi,Bilgi ve Becerilerinin,Motivasyonunun Artmasını Sağlanmak	29	50	50	100	0,00	6,25	6,25	15,63
2.1.3	Eylem : Odamızın İhracata Yönelik Etkinlik ve Faaliyetinin Geliştirilmesini Sağlamak	15	23	23	92	38,92	78,92	117,84	156,76
2.2	Stratejik Hedef: Oda Üyelerinin %50'sinin Ortak İhtiyaçlarına Yönelik 2026 Yılsonuna Kadar Bütünleyici Ortak Alanların Oluşturulması								
2.2.1	Eylem :Üyelere Sunulan Faydaların Artırılmasını Sağlamak	0	38	38	100	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2	Eylem :Üyeler için Sosyal Etkinlikler Düzenlemek	60	60	60	60	32,12	0,00	0,00	73,05
3	STRATEJİK AMAÇ : BÖLGESEL KALKINMAYA KATKI VE SOSYAL SORUMLULUK								
3.1	Stratejik Hedef: Bölgemizin Tanıtımasına ve Kalkınmasına Yönelik En Az 5 Farklı Konuda Nitelikli çalışmanın 2026 Yıl Sonuna Kadar Tamamlanmasını Sağlamak								
3.1.1	Eylem: İlçemizin Ekonomik ve Sosyal Değerlerine Katkı Sağlamak	60	60	100	100	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Stratejik Hedef : 2026 Yıl Sonuna Kadar Kilit Karar Alıcılarla Bölgesel Sorunların Çözümüne Yönelik 10 Yeni İşbirliği Faaliyeti Gerçekleştirmek								
3.2.1	Eylem: Bölgesel Sorunların Çözümüne Katkıda Bulunmak	80	80	100	100	45,27	45,27	78,33	80,87
	2023 İŞ PLANI- 9 AYLIK GERÇEKLEŞEN PERFORMANS DEĞERİ/ORANI(%) - BÜTÇE KULLANIM ORANI (%)	38	50	61	88	218,69	259,11	281,75	331,15