2024 İŞ PLANI

TOBB Akredite Oda ACCREDITED CHAMBER

Doküman Kodu:SP-01
Yürürlülük Tarihi:29.12.2020
Revizyon Tarihi:01.01.2023
Revizyon No:04

Akreditasyon Madd.İlişkisi ve Stratejik Plana Etkisi/ TAKVİM		YAPILACAK ÇALIŞMALAR – Eylemler (Proje, Toplantı, Etkinlik, Raporlama)	Performans Göstergesi	2024	Sorumlu Birimler: Yönetim Kurulu ve Organları	Meslek Komite Ü.	Genel Sekreterlik	Özel Kalem	Muhasebe ve Satın Alma	Ticaret Sicil Birimi	Oda Sicil Birimi	Kalite ve Akreditasyon	Proje Birimi	KOBİ Danışmanlık Uluslararasılaşma Ü.	Bilgi İşlem/Basın Yayın B.	Dış Ticaret Birimi	Hizmet Birimi	GG Sorumlusu	GG Periyodu	Hedef Başarı Değeri: 3 AY	6 AY	9 AY	12 AY	YIL SONU TOPLAM DEĞER	PLANIN GERÇEKLEŞEN PERFORMANS DEĞERİ/ORANI(%)	EYLEMLERİN TAMAMLANMASI	BÜTÇE KALEMİ TOPLAMI	2024 YILI TOPLAM BÜTÇE: 1.346.000,00 ₺	TOPLAM HARCAMA: 3 AY	6 AY	9 AY	12 AY	TOPLAM HARCAMA	BÜTÇE KULLANMA ORANI(%)
100%	1.	**STRATEJİK AMAÇ : ÜYELERİMİZİN İŞ GELİŞTİRMESİNE VE ULUSAL/ULUSLARARASI ALANDA TİCARİ HAYATINA KATKI SAĞLANMASI**																															TOPLAM	₺948.083,40	70,44
100%	1.1	**Stratejik Hedef: Üyelerimizin Ulusal ve Uluslararası Rekabet Gücüne Katkı Sağlayarak, %10'unun 2026 Yılsonuna Kadar Yeni Pazarlara Erişimini Sağlamak**																																
25%	1.1.1	**Eylem: Üyelerimizin İhracat Bilinç Düzeyini Arttırmaya Katkıda Bulunmak**																										20.000,00 ₺	845,00 ₺	4.300,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	5.145,00 ₺	25,73
ŞUBAT,2024	F.1.1.1.1	Dış ticaret konusundaki farkındalığın yükseltilmesi için Odamızda dış ticaret eğitimlerinin düzenlenmesi	Eğitim Sayısı	1	x	x	x		x		x	x	x	AİK-YGG	Üç Ay	1				1	1	1	002.14.004	5.000,00 ₺	400,00 ₺				400,00 ₺	8,00
			Katılımcı Sayısı	25												22				22	22	1												
			Memnuniyet Oranı(%)	87												83				83	83	1												
HAZİRAN,2024	F.1.1.1.2	Üyelerimizin dış ticaret pazar araştırması yapabilmelerine yönelik bilgi sahibi olabilmelerinin sağlanması	Eğitim Sayısı	1	x	x	x		x		x	x	x	AİK-YGG	Üç Ay		1			1	1	1	002.14.004	5.000,00 ₺		4.000,00 ₺			4.000,00 ₺	0,00
			Katılımcı Sayısı	27													13			13	13	1												
			Memnuniyet Oranı(%)	87													96			96	24	1												
MART,2024	F.1.1.1.3	Üyelerimizin talepleri doğrultusunda Ticaret Müşavirlikleri ile iletişime geçilmesi ülke-sektör tanıtım günlerinin düzenlenmesinin sağlanması	Organizasyon Sayısı	1	x	x	x		x		x	x	x	AİK-YGG	Üç Ay	1				1	1	1	002.05.030	3.000,00 ₺					0,00 ₺	₺0,00
			Katılımcı Sayısı	40												28				28	28	1												
			Memnuniyet Oranı(%)	85												89				89	89	1												
			Ülke/Sektör Raporu	1														1		1	1	1												
EYLÜL,2024	F.1.1.1.4	Polatlı İlçesinin önde gelen ihracat ürünleri için ihracat pazarları ve potansiyel alıcılar ile alakalı araştırma yapılması(İhracat Pazar Araştırma Raporu)	Rapor Sayısı	1	x	x	x		x		x	x		AİK-YGG	Üç Ay			1		1	1	1	002.05.036	4.000,00 ₺					0,00 ₺	₺0,00
OCAK,2024	F.1.1.1.6	Üyelerimizi e-ihracata yönlendirebilmek ticari faaliyetlerine katkı sağlayabilmek amacıyla bilgilendirme toplantılarının gerçekleştirilmesi	Toplantı sayısı	1	x	x	x		x			x	x	AİK-YGG	Üç Ay	1	1			2	2	1	002.05.030	3.000,00 ₺	445,00 ₺	300,00 ₺			745,00 ₺	₺0,00
			Katılımcı Sayısı	25												33	19			52	52	1												
			Memnuniyet Oranı(%)	85												93	89			91	91	1												
25%	1.1.2	**Eylem: Üyelerimizin Ticari Bağlantılarını Arttırmak**																						170.000,00 ₺	28.550,00 ₺	4.950,00 ₺	0,00 ₺	64.050,00 ₺	97.550,00 ₺	57,38
MART,2024	F.1.1.2.1	Üyelerimizi ulusal/uluslararası iş insanları ile bir araya getirilmesi	Organizasyon Sayısı	1	x	x	x		x		x		x	AİK-YGG	Üç Ay	1				1	1	1	002.05.030	20.000,00 ₺	20.550,00				20.550,00 ₺	102,75
			Katılımcı Sayısı	25												40				40	40	1												
			Memnuniyet Oranı(%)	85												98				98	98	1												
HAZİRAN,2024	F.1.1.2.3	Üyelerin ticaret potansiyelini arttırmak amacıyla hedef pazarlara yönelik iş gezileri ve fuarlar organize edilmesi	Fuar Sayısı	2	x	x	x				x	x		AİK-YGG	Üç Ay		1		1	2	2	1	002.10.002 002.10.003	120.000,00 ₺		4.950,00		64.050,00	69.000,00 ₺	57,50
			Katılım Sayısı	80													13		9	22	22	1												
			Memnuniyet Oranı(%)	85													91		100	191	48	1												
OCAK,2024	F.1.1.2.5	Üyelerin müşteri-tedarikçi ağına destek sağlamak,yerel ürünlerin tanıtımını yapmak, ihtiyaç ve beklentileri karşılayacak sektörel işbirliklerinin sağlanması amacıyla çalışma yapılması	Organizasyon Sayısı	1	x	x	x		x	x	x		x	AİK-YGG	Üç Ay	1				1	1	1	002.05.030	30.000,00 ₺	8.000,00				8.000,00 ₺	26,67
			Katılım Sayısı	40												41				41	41	1												
			Rapor Sayısı	1													1			1	1	100												
50%	1.1.3	**Eylem: Üyelerimizin İş Geliştirmesine ve Ticari Sorunların Çözümüne Katkı Sağlamak**																						185.000,00 ₺	37.182,00 ₺	7.200,00 ₺	7.570,00 ₺	1.080,00 ₺	53.032,00 ₺	28,67
HER AY PLANLANMASI ÖNGÖRÜLÜYOR	F.1.1.3.1	Üyelere ve çalışanlarına mesleki ve kişisel eğitimlerin verilmesi	Eğitim Sayısı	15	x	x	x		x		x		x	AİK-YGG	Üç Ay	5	4	3	1	13	87	1	002.14.004	30.000,00 ₺	6.545,00	7.200,00	5.860,00	400,00	20.005,00 ₺	66,68
			Katılımcı Sayısı	300												121	88	61	19	289	96	1												
			Memnuniyet Oranı(%)	85												92	93	93	87	121	143	1												
OCAK,ŞUBAT 2024	F.1.1.3.2	Kurum ve Kuruluşların destek,teşvik ve hizmetlerinin üyelere aktarılması amacıyla bilgilendirme toplantılarının yapılması	Toplantı Sayısı	5	x	x	x		x			x	x	AİK-YGG	Üç Ay	4		5	2	11	220	1	002.05.030	20.000,00 ₺	400,00		1.710,00	680,00	2.790,00 ₺	13,95
			Katılımcı Sayısı	120												84		42	101	227	189	1												
			Memnuniyet Oranı(%)	85												94		90	88	136	160	1												
3 AYDA BİR	F.1.1.3.3	Üyelerin ticaretine destek sağlamak üye firmaların tanınırlığını ön plana çıkarmak amacıyla , indirim prokollerinin imzalanması	İndirim Protokol Sayısı	4	x	x					x			AİK-YGG	Üç Ay	1		3		4	100	1	*	*	*	*	*	*	*	*
TALEPLER DOĞRULTUSUNDA YETERLİ ÇOĞUNLUK SAĞLANDIĞINDA	F.1.1.3.4	MEYBEM iş birliği ile mesleki yeterlilik belgelendirme çalışmalarında bulunmak	Gerçekleştirilen Sınav Sayısı	8	x	x			x					AİK-YGG	Üç Ay	2	2	3	3	10	125	1	*	*	*	*	*	*	*	*
			Verilen Belge Sayısı	80												14	24	19	26	83	104	1												
OCAK-ARALIK 2024	F.1.1.3.5	Üyelerimizin-bölgemizin ticaret hayatının geliştirilmesine yönelik ulusal ve uluslararası projeler yürütülmesi	Proje Sayısı	1	x	x	x			x	x			AİK-YGG	Üç Ay	1			2	3	300	1	002.05.037	50.000,00 ₺	30.237,00				30.237,00 ₺	60,47
YIL BOYUNCA	F.1.1.3.6	Üye ziyaretleri sonucu oluşan sorun ve beklentiler için lobi faaliyetleri yürütülmesi	Üye Ziyaret Oranı(%)	20	x	x	x		x		x			AİK-YGG	Üç Ay	4	4,66	3,80	4,92	17	87	1	002.05.015 002.05.037	75.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
			Lobi Faaliyet Sayısı	12												10	1	5	4	20	167	1												
TEMMUZ,2024	F.1.1.3.7	KOBİ'lerin yeşil dönüşüm sürecine destek sağlanması,farkındalığının oluşturulması için çalışmalar yapılması	Organizasyon Sayısı	1	x	x	x		x		x			AİK-YGG	Üç Ay			1	1	2	200	1	*	*	*	*	*	*	*	*
			Katılımcı Sayısı	20														17	15	32	160	1												
			Memnuniyet Oranı(%)	85														91	93	92	109	1												
			Rapor Sayısı	1														1		1	100	1	*	*	*	*	*	*	*	*
ŞUBAT,2024	F.1.1.3.8	Avrupa Yeşil Mutabakatı "Yeşil Dönüşüm"ile alakalı üyelerin farkındalık kazandırılmasına yönelik web sitesinde özel bir bölüm hazırlanması	Gerçekleştirilen Çalışma Sayısı	1	x	x	x				x			AİK-YGG	Üç Ay	1				1	100	1	*	*	*	*	*	*	*	*
ŞUBAT,2024	F.1.1.3.9	Üyelerin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla çalışmalar yapılması	Toplantı Sayısı	1	x	x	x		x		x			AİK-YGG	Üç Ay	1				1	100	1	002.05.030	5.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
			Katılımcı Sayısı	20												14				14	70	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	85												88				88	104	1								
NİSAN,2024	F.1.1.3.10	KOBİ'lerin yalın üretim konusunda farkındalığının oluşturulması, üretimdeki verimliliğin arttılılmasına yönelik çalışma yapılması	Organizasyon Sayısı	1	x	x	x		x		x			AİK-YGG	Üç Ay		1			1	100	1	002.10.003	5.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
			Katılımcı Sayısı	20													21			21	105	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	85													89			89	104	1								
%100	2	**STRATEJİK AMAÇ : HİZMET ALT YAPISININ GELİŞTİRİLMESİ ODANIN HİZMET KALİTESİNİN ARTIRILMASI**																																
%50	2.1	**Stratejik Hedef : Odamızın Sunduğu Hizmet Etkinliğini ve Verimliliğini 2026 Yıl Sonuna Kadar %10 Arttırmak**																																
%25	2.1.1	**Eylem: Odanın Hizmet Kalitesinin Arttırılması,Organizasyonel Gelişim Seviyesinin Yükselmesini Sağlamak**																						579.000,00 ₺	158.006,40 ₺	120.000,00 ₺	120.000,00 ₺	120.000,00 ₺	518.006,40 ₺	89,47
ŞUBAT,2024	F.2.1.1.2	Odamız tarafından gerçekleştirilen hizmet ve faaliyetlerin üyeler ve kamuoyu ile paylaşılması amacıyla Faaliyet Raporunun Hazırlanması	Rapor Sayısı	1	x	x	x		x		x			AİK-YGG	Üç Ay	1				1	100	1	002.05.036	15.000,00 ₺	2.760,00				2.760,00 ₺	18,40
HAZİRAN,2024	F.2.1.1.3	Odalar arası iletişimi güçlendirmek ortak toplantılar düzenleyerek,hizmet standartlarını yükseltmek ,sosyal ve kültürel faaliyetlerde işbirliği yapmak amacıyla diğer Oda/Borsalar ile Kardeş Oda/İş Birliği Protokolü İmzalanması	Protokol Sayısı	1	x	x	x		x		x			AİK-YGG	Üç Ay					0	0	0	002.10.002 002.10.030	80.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
YIL BOYUNCA	F.2.1.1.4	Hizmetin kalitesini ve müşteri memnuniyetini arttırmak üzere sürekli iyileştirme faaliyetlerinde bulunulması	İyileştirme Sayısı	2	x	x	x				x			AİK-YGG	Üç Ay	2				2	100	1	002.05.031	150.000,00 ₺	76.603,20	60.000,00	60.000,00	60.000,00	256.603,20 ₺	171,07
YIL BOYUNCA	F.2.1.1.5	Akreditasyon Geliştirme Raporu denetçi önerilerine yönelik aksiyonların alınması	Öneri gerçekleşme oranı(%)	90	x	x	x	x	x	x	x	x	x	AİK-YGG	Üç Ay			1		1	1	1	002.05.010	100.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
HAZİRAN,2024	F.2.1.1.9	Odamız iyi uygulamalarını bölgesel ve ulusal Oda/Borsa iletişim ağı gruplarında paylaşılmasını sağlamak	İletişimde Bulunulan Oda/Borsa Sayısı	1	x	x	x		x		x			AİK-YGG	Üç Ay				3	3	300	1	002.05.030 002.10.002	4.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00

HAZİRAN,2024	F.2.1.1.10	İç denetim gerçekleştirilmesi ve Oda/Borsa İletişim ağı gruplarıyla iletişime geçilerek iş performans ve etki değerlendirmesi gerçekleştirilerek Odamız kalite yönetimini geliştirici faaliyetlerin kıyaslanması	İç Denetim Sayısı	1	x	x	x	X			AİK-YGG	Üç Ay			1		1	100	1	002.05.030 002.10.002	10.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
			İletişimde Bulunulan Oda/Borsa Sayısı	1											1		1	100	1								
OCAK,2024	F.2.1.1.11	Oda iş planının kurumsal iletişim planının oluşturulması	Tamamlanma(%)	100	x	x	X			x	AİK-YGG	Üç Ay			1		1	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*
HAZİRAN,2024	F.2.1.1.12	Genç Meclis Kurulunun Oluşturulması (Toplantı Sayısı/Faaliyet Sayısı)	Toplantı Sayısı	2	x	x	x	X		x	AİK-YGG	Üç Ay		1	3	3	7	350	1	*	*	*	*	*	*	*	*
			Faaliyet Sayısı	2											5	8	13	650	1								
OCAK,2024	F.2.1.1.13	Odamız gelişim ve dönüşüm süreçlerine rehber teşkil etmesi amacıyla hizmet rehberinin oluşturulması ve Odamız hizmetlerine yönelik bilinç düzeyinin arttırılması	Yeni Üye Oryantasyon Sayısı	100	x	x	x	X		x	AİK-YGG	Üç Ay	38	33	28	37	136	136	1	*	*	*	*	*	*	*	*
			Üye Hizmet Rehberinin Oluşturulması	1									1				1	100	1	002.05.036	20.000,00 ₺	15.000,00				15.000,00 ₺	75,00
NİSAN,2024	F.2.1.1.14	Oda insan kaynağının doğru planlanmasına ilişkin görev matris çizelgesinin oluşturulması	Tamamlanma(%)	100	x	x		x		x	AİK-YGG	Üç Ay				1	1	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*
NİSAN,2024	F.2.1.1.15	KVKK Kapsamında Odanın Kişisel Veri Envanterinin oluşturulması	Tamamlanma(%)	100	x	x		x		x	AİK-YGG	Üç Ay		100			100	100	1	*	*	*	*	*	*	*	*
OCAK,2024	F.2.1.1.16	Üye/Oda bağlantısını güçlendirmek ,üyeye kesintisiz hizmet sağlayabilmek için interaktif fonksiyonel bir uygulamaya geçilmesi	Uygulama Sayısı	1	x	x	x			X	AİK-YGG	Üç Ay	1				1	100	1	002.05.031	200.000,00 ₺	63.643,20	60.000,00	60.000,00	60.000,00	243.643,20 ₺	121,82
			Uygulamadan Yararlanan Üye Sayısı	1000									342	510	687	827	827	83	1								
%15	2.1.2	**Eylem: Kurumsal Yönetim Kapasitesinin Geliştirilmesi,Bilgi ve Becerilerinin,Motivasyonunun Artmasını Sağlanmak**																			50.000,00 ₺	5.000,00 ₺	0,00 ₺	5.000,00 ₺	0,00 ₺	10.000,00 ₺	20,00
YIL BOYUNCA PLANLANAN	F.2.1.2.1	Üst yönetimin kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması	Eğitim Sayısı	3	x	X	X	X		X	AİK-YGG	Üç Ay	2		1		3	100	1	002.14.003	10.000,00 ₺			5.000,00		5.000,00 ₺	50,00
			Katılımcı Sayısı	90									60		26		86	96	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	85									100		92,53		96	113	1								
YIL BOYUNCA PLANLANAN	F.2.1.2.2	Çalışanların kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması	Eğitim Sayısı	4	x	X	X	X		X	AİK-YGG	Üç Ay	2		1	1	4	100	1	002.14.001 002.14.002	10.000,00 ₺	5.000,00				5.000,00 ₺	50,00
			Katılımcı Sayısı	40									16		9	9	34	85	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	85									90,39		87,5	87,9	133	156	1								
ARALIK,2024	F.2.1.2.3	Çalışan memnuniyetinin arttırılması	Memnuniyet Oranı(%)	80	x	x		x			AİK-YGG	Üç Ay				59,03	59	74	1	002.10.002	20.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
ARALIK,2024	F.2.1.2.4	Performans sisteminin etkinliğinin arttırılması	Performans Oranı(%)	80	x	x		x			AİK-YGG	Üç Ay				80,33	80	100	1	002.04.013	5.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
TEMMUZ,2024	F.2.1.2.5	Personelin kaynaşma ve dayanışmasını sağlamak amacıyla sosyal aktiviteler gerçekleştirmek	Gerçekleştirilen Aktivite Sayısı	1	x	x	X				AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	002.05.030 002.10.002	5.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
HER AY	F.2.1.2.6	Yaratıcı,kendini yenileyen fikir ve çözüm üreten kurumsal algının oluşturulmasına yönelik personel toplantıların yapılması	Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı	12	x	x		x			AİK-YGG	Üç Ay	3	4	3	4	14	117	1	*	*	*	*	*	*	*	*
			Toplantı Katılım Oranı(%)	85									100	100	91,63	100	98	115	1								
EĞİTİME KATILIMLAR SONRASINDA	F.2.1.2.7	Kurum içi bilgi paylaşımının sağlanması,bilgi destek ağının sunduğu hizmetlerdeki değişikliklerden ilgili personelin haberdar edildiği eğitim sonu kazanımlar bilgi ve veri paylaşımı toplantılarının gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı	5	x	x		x			AİK-YGG	Üç Ay	2	2	2	1	7	140	1	*	*	*	*	*	*	*	*
			Toplantı Katılım Oranı(%)	85									100	100	100	100	133	157	1								
%10	2.1.3	**Eylem : Odamızın İhracata Yönelik Etkinlik ve Faaliyetinin Geliştirilmesini Sağlamak**																			0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
ŞUBAT,2024	F.2.1.3.3	Üyelerin ihracat potansiyellerini analiz etmede ve yeni piyasaların gelişmesinde yardımcı olmada yetkin deneyimli ve kalifiyeli uluslararası ticaret ekibinin oluşturulması	Oryantasyon Sayısı	1	x	x				x	AİK-YGG	Üç Ay	1				1	100	1	*	*	*	*	*	*	*	*
HAZİRAN,2024	F.2.1.3.5	Yurtdışı piyasaların değerlendirilebilmesi ihracat olanaklarının teşhis edilebilmesi amacıyla uluslararası oda/borsa ve topluluklar ile bağlantı sağlanması	İletişime Geçilen Yurtdışı Oda Sayısı	1	x	x		x		x	AİK-YGG	Üç Ay	1				1	100	1	*	*	*	*	*	*	*	*
AĞUSTOS,2024	F.2.1.3.6	Bölgemizin ticari hayatına ilişkin verileri,yurtdışı iş insanlarının faydalanmasının sağlanması amacıyla yabancı dillere çevrilmesi	Yabancı Dile Çevrilen Rapor Sayısı	1	x	x		x		x	AİK-YGG	Üç Ay					0	0	0	*	*	*	*	*	*	*	*
%50	2.2	**Stratejik Hedef: Oda Üyelerinin %50'sinin Ortak İhtiyaçlarına Yönelik 2026 Yılsonuna Kadar Bütünleyici Ortak Alanların Oluşturulması**																									
%25	2.2.1	**Eylem :Üyelere Sunulan Faydaların Artırılmasını Sağlamak**																			0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
3 AYDA BİR BELİRLİ PERİYOTLARDA	F.2.2.1.1	Üye memnuniyetinin ölçülebilmesi ve takibinin sağlanabilmesi amacıyla Üye Memnuniyet Anketlerinin gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Anket Sayısı	120	x	X		x			AİK-YGG	Üç Ay		44	61	74	179	149	1	*	*				0,00 ₺	#BAŞV!
			Memnuniyet Oranı(%)	96										91,94	92,2	92,54	92	96	1								
			Rapor Sayısı	3										1	1	1	3	100	1								
ARALIK,2024	F.2.2.1.2	Üye beklenti ve taleplerinin alınabilmesi,taleplere yönelik aksiyon oluşturulabilmesi amacıyla Üye İhtiyaç- Beklenti Anketlerinin gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Anket Sayısı	60	x	x		x			AİK-YGG	Üç Ay				111	111	185	1	*	*				0,00 ₺	#BAŞV!
			Rapor Sayısı	1												1	1	100	1								
ARALIK,2024	F.2.2.1.3	Paydaşların eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesine yönelik Eğitim İhtiyaç Analizi çalışmasının yapılması	Rapor Sayısı	1	x	x		x			AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	*	*				0,00 ₺	#BAŞV!
ARALIK,2024	F.2.2.1.4	Üye ziyaretleri sonucu gerçekleştirilen talepler doğrultusunda yürütülen lobi faaliyetlerine ilişkin Üye Ziyaret Raporun hazırlanması	Rapor Sayısı	1	x	x		x			AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	*	*				0,00 ₺	#BAŞV!
ARALIK,2024	F.2.2.1.5	Bir sonraki yılın iş planının belirtilen talepler doğrultusunda revize edilebilmesi amacıyla paydaş görüşleri alınarak Swot Analiz Raporunun hazırlanması	Rapor Sayısı	1	x	x		x			AİK-YGG	Üç Ay				1	1	100	1	*	*				0,00 ₺	#BAŞV!
25%	2.2.2	**Eylem :Üyeler için Sosyal Etkinlikler Düzenlemek**																			190.000,00 ₺	154.650,00 ₺	23.135,00 ₺	18.300,00 ₺	63.265,00 ₺	259.350,00 ₺	136,50
MART,2024	F.2.2.2.1	Ramazan aylarında üyelere iftar yemeği organize etmek	Organizasyon Sayısı	1	x	x	x	x		X	AİK-YGG	Üç Ay	1	2			3	300	1	002.05.029	100.000,00 ₺	99.550,00				99.550,00 ₺	99,55
			Katılımcı Sayısı	300									30	80			110	37	1								
TEMMUZ,2024	F.2.2.2.2	Ekonomiye Değer Katanlar Ödül Töreni	Organizasyon Sayısı	1	x	x	x	x		X	AİK-YGG	Üç Ay					0	0	0	002.05.015 002.05.028	10.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
			Katılımcı Sayısı	60													0	0	0								
MART,2024	F.2.2.2.3	Üyelerin Özel Günlerinin Kutlanması(8 Mart Dünya Günü-Sigortacılık Haftası-vb.)	Organizasyon Sayısı	1	x	x	X	x		x	AİK-YGG	Üç Ay	1				1	100	1	002.05.015 002.05.028	80.000,00 ₺	55.100,00	23.135,00	18.300,00	63.265,00	159.800,00 ₺	199,75
100%	3	**STRATEJİK AMAÇ : BÖLGESEL KALKINMAYA KATKI VE SOSYAL**																									
50%	3.1	**Stratejik Hedef: Bölgemizin Tanıtımasına ve Kalkınmasına Yönelik En Az 5 Farklı Konuda Nitelikli çalışmanın 2026 Yıl Sonuna Kadar Tamamlanmasını Sağlamak**																									
50%	3.1.1	**Eylem: İlçemizin Ekonomik ve Sosyal Değerlerine Katkı Sağlamak**																			24.000,00 ₺	3.000,00 ₺	57.560,00 ₺	6.100,00 ₺	0,00 ₺	0,00 ₺	0,00
OCAK,2024	F.3.1.1.1	İlçemizin geleneksel ürünlerinin ön plana çıkarılması tanıtımının ulusal ve uluslararası alanda gerçekleştirilebilmesi amacıyla coğrafi işaret başvurusunda bulunulması	Gerçekleştirilen Çalışma Sayısı	1	x	x	x		x	X	AİK-YGG	Üç Ay	1	1			2	200	1	002.06.004 002.14.007	4.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
			Coğrafi İşaret Başvuru Sayısı	1									1				1	100	1								
MAYIS,2024	F.3.1.1.3	İlgili kurumlarla iletişime geçilerek Üyelere ve Bölge halkına klavuz oluşturması amacıyla bölgenin kaynak potansiyeli tespit edilerek Odamıza ve Bölgemize ait Ekonomik ve Sosyal Raporun oluşturulması,	Rapor Sayısı	1	x	x	X	x		x	AİK-YGG	Üç Ay		1			1	100	1	002.05.036	5.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
MART,2024	F.3.1.1.4	İlçemiz ekonomisinin gelişimine destek sağlayabilmek amacıyla girişimcilik ve inovasyon üzerine çalışma gerçekleştirilmesi	Çalışma Sayısı	1	x	X	X	x		x	AİK-YGG	Üç Ay	1				1	100	1	002.05.030	5.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
			Katılımcı Sayısı	25									40				40	160	1								
			Memnuniyet Oranı(%)	85									98				98	115	1								
ŞUBAT,2024	F.3.1.1.5	İlçenin sosyal ve ekonomik gereksinimlerinin giderilmesi, ihtiyaç duyulan nitelikli iş gücünün sağlanması ve potansiyelinin güçlendirilmesi	Mesleki İşbirliği Protokolünün İmzalanması	1	x	x	x	x		X	AİK-YGG	Üç Ay	1				1	100	1	*	*	*	*	*	*	*	*
			Gerçekleştirilen toplantı sayısı	2										1		1	2	100	1	*	*	*	*	*	*	*	*
ŞUBAT,2024 TEMMUZ,2024	F.3.1.1.6	Dünya Kültür Mirası Listesine giren Gordion Antik Kentinin tanıtımını sağlamak amacıyla organizasyon düzenlenmesi	Gerçekleştirilen organizasyon sayısı	2	x	x	X			x	AİK-YGG	Üç Ay	1			1	2	100	1	002.05.028 002.06.004	10.000,00 ₺	3.000,00	57.560,00	6.100,00		66.660,00 ₺	666,60

50%	3.2	Stratejik Hedef : 2026 Yıl Sonuna Kadar Kilit Karar Alıcılarla Bölgesel Sorunların Çözümüne Yönelik 10 Yeni İşbirliği Faaliyeti Gerçekleştirmek																										
50%	3.2.1	Eylem: Bölgesel Sorunların Çözümüne Katkıda Bulunmak																										
																						128.000,00 ₺	3.000,00 ₺	0,00 ₺	2.000,00 ₺	0,00 ₺	5.000,00 ₺	3,91
YIL BOYUNCA	F.3.2.1.1	İlgili paydaşların beklentilerinin alınması,olası işbirliği alanlarının oluşturulabilmesi amacıyla Odamıza gerçekleştirilen ziyaretlerin kabulü	Ziyaret Sayısı	100	x	x	x		x	AİK-YGG	Üç Ay	61	5	16	13	95	95	1	002.05.028 002.05.029	40.000,00 ₺			2.000,00		2.000,00 ₺	5,00
YIL BOYUNCA	F.3.2.1.2	Bölgesel sorunların tespiti ve çözümü amacıyla Yönetim Kurulu Başkanı tarafından kilit karar alıcılara ziyaretler gerçekleştirilmesi	Ziyaret Sayısı	20	x	x	x		x	AİK-YGG	Üç Ay	3	3	1	3	10	50	1	002.05.028 002.10.001	20.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
YIL BOYUNCA	F.3.2.1.3	Oda organ üyelerinin etkinlik/toplantılarda dış paydaşlarla bir araya gelerek sorun ve çözüm önerilerinin görüşülmesi	Etkinlik Sayısı	3	x	x	x	x		AİK-YGG	Üç Ay	1				1	33	1	002.05.030	8.000,00 ₺	3.000,00				3.000,00 ₺	37,50
			Toplantı Sayısı	3								3		2	1	6	200	1								
YIL BOYUNCA	F.3.2.1.4	Kurumsal kültürün geliştirilmesine yönelik sosyal organizasyonlarda yer almak ve destek vermek	Destek Sağlanan Organizasyon Sayısı	2	x	x	x		x	AİK-YGG	Üç Ay	1	2		2	5	250	1	002.15.001 002.15.002	60.000,00 ₺					0,00 ₺	0,00
MART,2024	F.3.2.1.5	Afetlere hazırlık kapsamında Afet Risk Azaltma Planının Oluşturulması	Tamamlanma(%)	100	x	x	x	x		AİK-YGG	Üç Ay				1	1	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*

		Planın Gerçekleşme Oranı				Bütçe Kullanma Oranı			
1.	STRATEJİK AMAÇ : ÜYELERİMİZİN İŞ GELİŞTİRMESİNE VE ULUSAL/ULUSLARARASI ALANDA TİCARİ HAYATINA KATKI SAĞLANMASI	3 AY(%)	6 AY(%)	9 AY(%)	12 AY(%)	3 AY(%)	6 AY(%)	9 AY(%)	12 AY(%)
1.1	Stratejik Hedef: Üyelerimizin Ulusal ve Uluslararası Rekabet Gücüne Katkı Sağlayarak, %10'unun 2026 Yılsonuna Kadar Yeni Pazarlara Erişimini Sağlamak								
1.1.1	Eylem: Üyelerimizin İhracat Bilinç Düzeyini Arttırmaya Katkıda Bulunmak	64,29	85,71	100	100	4,23	25,73	25,73	25,75
1.1.2	Eylem: Üyelerimizin Ticari Bağlantılarını Arttırmak	55,56	100,00	100	100	16,79	57,38	19,71	57,38
1.1.3	Eylem: Üyelerimizin İş Geliştirmesine ve Ticari Sorunların Çözümüne Katkı Sağlamak	69,57	82,61	100	100	20,10	28,67	23,99	28,67
2	STRATEJİK AMAÇ : HİZMET ALT YAPISININ GELİŞTİRİLMESİ ODANIN HİZMET KALİTESİNİN ARTIRILMASI								
2.1	Stratejik Hedef : Odamızın Sunduğu Hizmet Etkinliğini ve Verimliliğini 2026 Yıl Sonuna Kadar %10 Arttırmak								
2.1.1	Eylem: Odanın Hizmet Kalitesinin Arttırılması,Organizasyonel Gelişim Seviyesinin Yükselmesini Sağlamak	31,25	56,25	75,00	93,75	27,29	48,01	68,74	89,47
2.1.2	Eylem: Kurumsal Yönetim Kapasitesinin Geliştirilmesi,Bilgi ve Becerilerinin,Motivasyonunun Artmasını Sağlanmak	76,92	76,92	76,92	100,00	10,00	10,00	20,00	20,00
2.1.3	Eylem : Odamızın İhracata Yönelik Etkinlik ve Faaliyetinin Geliştirilmesini Sağlamak	66,67	66,67	66,67	66,66	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	Stratejik Hedef: Oda Üyelerinin %50'sinin Ortak İhtiyaçlarına Yönelik 2026 Yılsonuna Kadar Bütünleyici Ortak Alanların Oluşturulması								
2.2.1	Eylem :Üyelere Sunulan Faydaların Artırılmasını Sağlamak	0,00	37,50	37,50	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2	Eylem :Üyeler için Sosyal Etkinlikler Düzenlemek	60,00	60,00	60,00	60,00	81,39	93,57	103,20	136,50
3	STRATEJİK AMAÇ : BÖLGESEL KALKINMAYA KATKI VE SOSYAL SORUMLULUK								
3.1	Stratejik Hedef: Bölgemizin Tanıtımasına ve Kalkınmasına Yönelik En Az 5 Farklı Konuda Nitelikli çalışmanın 2026 Yıl Sonuna Kadar Tamamlanmasını Sağlamak								
3.1.1	Eylem: İlçemizin Ekonomik ve Sosyal Değerlerine Katkı Sağlamak	88,89	100,00	100	100	12,50	252,33	277,75	0,00
3.2	Stratejik Hedef : 2026 Yıl Sonuna Kadar Kilit Karar Alıcılarla Bölgesel Sorunların Çözümüne Yönelik 10 Yeni İşbirliği Faaliyeti Gerçekleştirmek								
3.2.1	Eylem: Bölgesel Sorunların Çözümüne Katkıda Bulunmak	83,33	83,33	83,33	100	2,34	2,34	3,91	3,91
	2024 İŞ PLANI- 12 AYLIK GERÇEKLEŞEN PERFORMANS DEĞERİ/ORANI(%) - BÜTÇE KULLANIM ORANI (%)	59,65	75,28	79,94	92,04	28,99	45,12	56,37	70,44