

2024-KURUM SWOT/PEST ANALİZ RAPORU

POLATLI TİCARET ODASI



ARALIK, 2023

POLATLI TİCARET ODASI

SWOT/PEST ANALİZİ



1	GENEL BİLGİLER <i>Tarihsel Gelişim-Hizmet Sunumu-Üye Yapısı-Mali Gücü -İnsan Kaynakları</i>
2	GİRİŞ-YÖNTEM
3	AMAÇ
4	SÜREÇ
5	KATILIMCILAR
6	VERİ TOPLAMA
7	ANKET DEĞERLENDİRME
8	SWOT VE PEST ANALİZLERİ <i>Analizlerin 2024 Yılı İş Planına Dahil Edilmesi Kapsamında Gerçekleştirilmesi Planlanan Faaliyetler</i>
İçindekiler	9 SONUÇ

GENEL BİLGİLER " Tarihsel Gelişim-Hizmet Sunumu-Üye Yapısı-Mali Gücü -İnsan Kaynakları "

Tarihi Gelişimi

Polatlı Ticaret Odası 19.06.1965 Cumartesi günü eski halde bulunan bir büroda açılmıştır.24.06.1965 tarihinde göreve başlayan İlk Yönetim Kurulu;

Başkan	Fikret EVİRGEN
Başkan Vekili	Ferruh ÇELİK
Üyeler	Emin ÖZBERK/Habib YILDIRIM/Kadir ÖZALP/ Galip ÇAVDAR/Ziya TATAROĞLU
İlk Genel Sekreter	İsmet AKBÖRÜ
İlk Meclis Başkanı	Hıdır DEMİRGİL

Polatlı Ticaret Odası 5590 Sayılı Kanununun 2. Maddesi gereği üyelerin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere meslek disiplini, ahlak ve dayanışmayı korumak ve kanunla verilen hizmetleri yapmak üzere, Bakanlık izni ile kurulan kamu kurumu niteliğinde tüzel kişiliğe sahip meslek kuruluşudur. Odamızın bağlı bulunduğu 5590 sayılı kanun değişiklik sonucu yerini 5174 sayılı kanuna bırakmıştır.

1965 yılından bu yana Odaya hizmet veren Yönetim Kurulu Başkanlarının isimleri ve hizmet süreleri şu şekildedir:

Fikret S. EVİRGEN	(1965-1971)
A.Galip ÇAVDAR	(1971-1977)
Kemalettin TÜRKER	(1977-1978)
Şaban BECERİKLİ	(1979-1980)
C.Hayati ÖZEKEN	(1978-1992)
M. İhsan KÜREN	(1992-1995)
Muzaffer SEVİNÇEL	(1995-2013)
Ulvi SAKARYA	(2013-.....)

Odamız; 19 Haziran 1965 yılında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne bağlı olarak kurulan kamu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Kurulduğu günden bu yana ilçenin geleceğine ışık tutan yönetim anlayışıyla faaliyetini sürdürmüştür. Odamız 2000'i aşkın üye potansiyeli ile 9 yönetim kurulu üyesi, 30 meclis üyesi sorumluluğunda, genel sekreterlik, muhasebe birimi, oda sicil birimi, ticaret sicil birimi, akreditasyon ve kalite yönetim birimi, proje birimi, bilgi işlem-basın yayın birimi ve dış ticaret birimi olmak üzere toplam 12 personel ile hizmet vermektedir.

Odamızda ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi bulunmaktadır. 11.dönem TOBB akreditasyon sistemi için çalışmalar yapılmaktadır.2015 yılından bu yana Akredite olarak 5 yıldızlı hizmet veren odalar arasına yer almakta olup, günümüzde İngiltere, Almanya veya İtalya'da yer alan bir ticaret odasıyla aynı standartlarda hizmet vermektedir.

Odamız, Polatlı Ticaret Odası Organize Sanayi Bölgesi' nin % 80, Polatlı Organize Sanayi Bölgesi'nin % 40 iştirakçisidir.

Polatlı Ticaret Odası; KOSGEB Danışmanlık Merkezi, İşkur Hizmet Merkezi, Arabuluculuk Hizmeti, Hukuk Danışmanlığı Hizmeti, Dijital Ehliyet ve K Yetki Belgesi Başvuru İşlemleri, Coğrafi İşaret Tescil Başvuruları, İlçenin Ticari Hayatının Gelişmesine Etki Eden Projeler, Mesleki Yeterlilik Sınavları, Mesleki Eğitim Geliştirme Kursları, Üyelere ve Çalışanlarına Mesleki Ve Kişisel Eğitimlerin Düzenlenmesi, Üyelerin Ticaret Potansiyelini Artırmak Amacıyla Hedef Pazarlara Yönelik İş Gezileri Ve Fuarlar Organize Edilmesi, Odalar Arası İletişimi Güçlendirmek Ortak Toplantılar Düzenleyerek, Hizmet Standartlarını Yükseltmek ,Sosyal ve Kültürel Faaliyetlerde İşbirliği Yapmak Amacıyla Diğer Oda/Borsalar İle Kardeş Oda Protokolü İmzalanması, Üyelere ve Bölge Halkına Kılavuz Oluşturması Amacıyla Raporlar hazırlayarak hizmetler gerçekleştirmektedir.

Üyelere yapılan hizmetler dışında sosyal sorumluluk projelerinde yer almaya ,sosyal yardımlar kapsamında her yıl eğitim yardımları ,gıda yardımları ile ihtiyaç sahiplerinin yanında olmaya özen göstermektedir.

GENEL BİLGİLER " Tarihsel Gelişim-Hizmet Sunumu-Üye Yapısı-Mali Gücü -İnsan Kaynakları "

Üye Yapısı

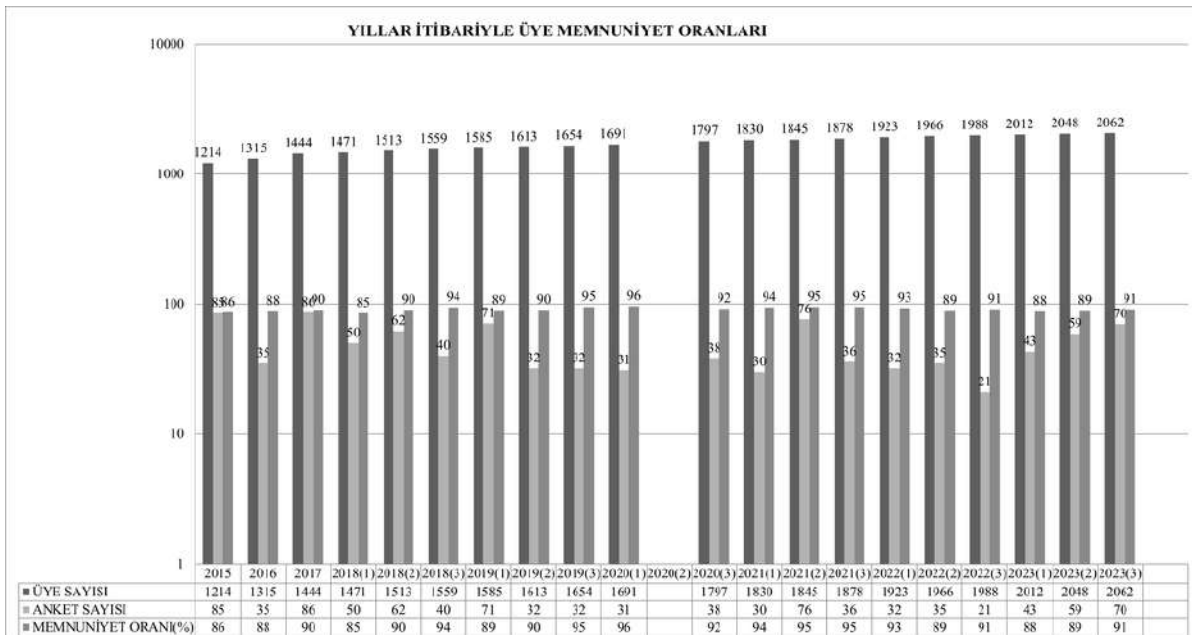
Polatlı Ticaret Odası, 19 Haziran 1965 yılında 2 personel ve 200 üye ile hayata geçmiş olup , 5174 sayılı kanunun kendisine verdiği yetki ve görevler çerçevesinde 12 personeli, 2000 'i aşkın üyesi ile hizmet vermeye devam etmektedir.

Odamız üyeleri, faaliyette buldukları alanlara göre ve uluslararası NACE kodlama sistemi esas alınarak 12 meslek grubu ile sınıflandırılmışlardır.

12 meslek grubunun her birinin sahip olduğu üye sayısı ile orantılı olarak 12 Meslek Komiteleri oluşturulmuştur. Bu Komitelerden üye sayıları ile orantılı olarak seçilen üyelerden oluşan 30 kişilik Oda Meclisi, Oda Meclisinin kendi bünyesinden seçtiği 9 kişiden oluşan Yönetim Kurulu üyesi bulunmaktadır.

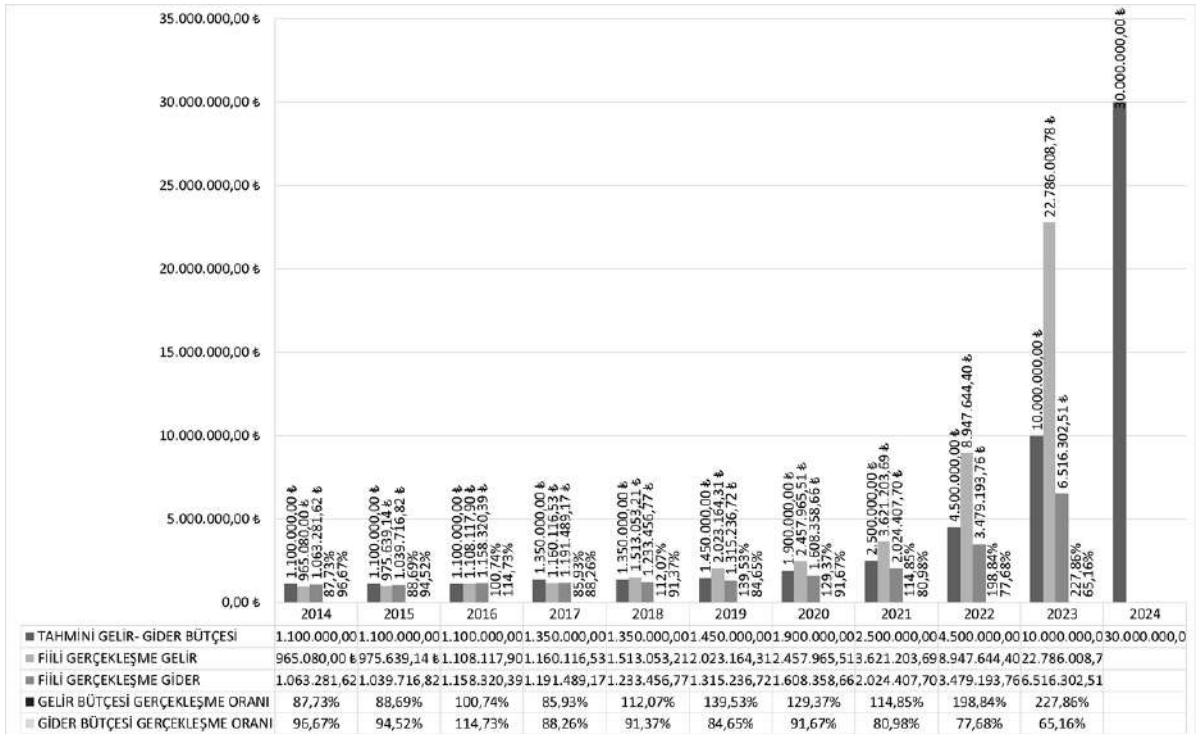
2023 yılı Polatlı Ticaret Odası Üye Sayısı Meslek Grubuna Göre İncelendiğinde aşağıdaki tablo oluşmaktadır.

Meslek Grubu	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
01. MESLEK GRUBU (Mobilya/Giyim/Market)	31	152	183
02. MESLEK GRUBU (İnşaat)	26	195	221
03. MESLEK GRUBU (Nakliye/Taşımacılık)	13	121	134
04. MESLEK GRUBU (Tarım/Hayvancılık)	49	166	215
05. MESLEK GRUBU (Otomotiv/Petrol)	24	118	142
06. MESLEK GRUBU (Sigorta/Banka)	20	64	84
07. MESLEK GRUBU (Tarım/Tohum/Gıda)	61	122	183
08. MESLEK GRUBU (Hizmet/Danışmanlık/Optik)	39	173	212
09. MESLEK GRUBU (Gıda/Market)	22	210	232
10. MESLEK GRUBU (İnşaat/İnşaat Malzemeleri)	143	173	316
11. MESLEK GRUBU (Maden/Elektrik/Mühendislik)	18	65	83
12. MESLEK GRUBU (Besicilik/Hayvancılık)	17	67	84
Genel Toplam :	463	1626	2089





Polatlı Ticaret Odası Yıllar İtibariyle Gelir-Gider Bütçe Dağılımı



GENEL BİLGİLER " Tarihsel Gelişim-Hizmet Sunumu-Üye Yapısı-Mali Gücü -İnsan Kaynakları "

İnsan Kaynağı

Odamız hizmetleri 6'kadın ,5'i erkek 11 personel ile yürütülmektedir.7 personelimiz üniversite mezunu 3 personel lise ve 1 personel ortaöğretim mezunudur. Oda personelinin taşıması gereken nitelikler ve görev tanımları Kalite El Kitabımızda(KEK) belirtilmiştir.Personelin İşe Alım Prosedürü yürürlüktedir.Personel Performans değerlendirme sistemi kurulmuştur.

Yıllık Personel Eğitim Planı dahilinde personelin eğitimleri düzenlenmekte,TOBB ve benzeri kurumların düzenlediği eğitimlere ve seminere ilgili personellerin katılımı sağlanmaktadır.Personel Memnuniyet Anketleri düzenlenmekte ve değerlendirilmektedir.Yönetim şekli personelin görüş ve önerileri alınmaktadır.Her yıl düzenli olarak Personel Performans Değerlendirme Anketleri düzenlenmekte yeni istihdam edilen personellere oryantasyon eğitimi verilmektedir.



GİRİŞ-YÖNTEM

" Değişen çevresel trendler doğrultusunda yaratıcı ve yenilikçi bir anlayışla, Polatlı Ticaret Odası'nın geleceğini şekillendirecek stratejik amaç ve hedeflerine veri teşkil edecek "Polatlı Ticaret Odası Kurumsal SWOT (GZTF) Analizi ve PEST Analizi" oluşturulmuştur. "

Her bölgenin gerçeklerini ortaya koyan ve kaynaklarının rasyonel kullanımına imkân veren yerel planlara duyulan ihtiyaç gün geçtikçe artmaktadır. Bir bölgenin, ilçenin, sektörün ya da kuruluşun kısa, orta ve uzun vadeli planlarını yapma ve sürdürülebilirliğini sağlamada o bölgede yaşayan, o sektörde ya da kuruluşta çalışan kişilerin yer alması; gerek sorunların doğru olarak tespitinde, gerekse gerçekçi çözüm önerilerinin üretilmesi aşamasında önem arz etmektedir. SWOT (GZTF) Analizi, söz konusu ihtiyaçların tespiti ve mevcut durumun analizi konusunda yardımcı olacak bir teknik olarak kullanılmaktadır. Amaç; iç ve dış etkenleri dikkate alarak, var olan güçlü yönler ve fırsatlardan en üst düzeyde yararlanacak, tehditlerin ve zayıf yönlerin etkisini en aza indirecek plan ve stratejiler geliştirilmesine yönelik altyapı çalışmalarının gerçekleştirilmesidir. Polatlı Ticaret Odası'nın mevcut potansiyelini ortaya çıkarabilmek, buna bağlı olarak mevcut ve gelecekteki amaçlarına ulaşabilmesini sağlamak için stratejik yönelimleri tanımlayarak planlama altyapısına destek oluşturmak amacıyla, Odanın SWOT(GZTF)/PEST Analizi çalışması gerçekleştirilmiştir.

SWOT (GZTF) analizinde, kurumun iç bünyesinden kaynaklanan ve kontrol edebildiği "Güçlü Yönleri" ve "Zayıf Yönleri" ile dış çevrede oluşan ve kurumun kontrolü dışında gerçekleşen "Fırsatlar" ve "Tehditler" belirlenir ve değerlendirilir.

Güçlü yönler kurumun amaçlarına ulaşması için yararlanabileceği olumlu hususlar, zayıf yönler ise; kurumun başarılı olmasına engel teşkil edebilecek eksiklikler, diğer bir ifadeyle, aşılması gereken olumsuz hususlardır.

Güçlü ve zayıf yönler belirlenirken kurumun organizasyon yapısı, birimlerin görev ve yetkileri, personel durumu, kurum kültürü, fiziksel kaynaklar, teknolojik altyapı ve mali durum gibi konular dikkate alınır.

Fırsatlar, kurumun kontrolü dışında dış çevrede meydana gelen değişiklik ve gelişmelerden kuruma avantaj sağlaması muhtemel olan durumlardır.

Tehditler ise yine kurumun kontrolü dışında, dış çevrede gerçekleşen ve kurumun çalışmalarını sekteye uğratabilecek dış faktörlerdir. SWOT (GZTF) analizi özet olarak, bir kurumun kendini tanıma çabası olup, gelişim için çıkılan yolda "Şu anda neredeyiz?" sorusunun cevabını verir.

PEST Analizi, stratejik planlama yaparken içinde yer aldığımız çevresel faktörleri irdelememize yarayan, bunların bizim üzerimizdeki etkilerinin neler olduğunu ve olacağını görmekte kullandığımız ve Politik, Ekonomik, Sosyal ve Teknolojik anlamda çevrenin ne olduğunu ve nereye gitmekte olduğunu gösteren bir analizdir. Organizasyonun dış ortamını (makro çevre) değerlendirmede yararlıdır. Politik, ekonomik, sosyal, teknolojik faktörleri ifade eder.

Politik faktörler, siyasi partilerin ve bunların çeşitli politikalarının ve prosedürlerinin etkisinin normal ticari faaliyetleri doğrudan etkileyebileceğini ifade etmektedir. Belirli bir ülke bir krize ya da savaş durumuna karşı karşıya kalırsa, siyasi partilerin aldığı ani kararlar, işletmeler üzerinde birçok açıdan bir etkisi olabilir. Ekonomik faktörler üzerinde düşünürken, enflasyon oranları, faiz oranları, ticaret blokları, uluslararası rekabet gücü, emtia fiyatları, vergi düzenlemeleri, küresel finansal istikrar değişiklikleriyle birçok yönden şirketleri etkileyebilir. Döviz kurlarındaki değişiklikler, uluslararası işletmelerde yer alan işletmeleri doğrudan etkileyebilir.

Bireylerin demografik, kültürel ve farklı algıları gibi sosyal faktörler, organizasyona olumlu ya da olumsuz bir etkisi olabilir. Bireylerin tercihleri, kültürel değerlerine, inançlarına ve tutumlarına göre zamanla değişir. Yaş, cinsiyet ve mesleki düzey gibi demografik özellikler sosyal faktörleri de etkilemektedir.

Teknolojik faktörler, teknolojinin kuruluştaki operasyonları nasıl etkilediğini açıklar. Gelişmiş teknolojilerin kullanımı verimliliği ve performansların verimlilik düzeylerini artırır.

AMAÇ



- Üye ve bölge ihtiyaçlarının belirlenmesi ve şeffaf yönetim anlayışının uygulanmasını sağlamak,
- Kurumun kendi güçlü ve gelişmeye açık yönlerini tanımasına ve iyileştirme süreçlerine katkı sağlamak,
- Kurumsal değerlendirme sürecine temel teşkil edecek şekilde kanıta dayalı bilgi sunmak,
- Kurumdaki üye memnuniyet odaklı hizmet anlayışının yaygınlaşma ve içselleşme düzeyini yükseltmek,
- Kurum temel değerler çerçevesinde Odamız politikalarını gerçekleştirmek ve üyelerin oda ile iletişimini ve etkileşimini arttırmak, hedeflerle ilişkili yönetim süreçlerinin içselleştirilmesini sağlamak,
- Polatlı Ticaret Odasının geleceğinin tasarlanması, kurum analizi ve stratejik hedefler ışığında odanın varoluş nedeni, hangi amaca hizmet ettiği ve ileriye dönük amaçları doğrultusunda kurum vizyon, misyon beyanları kalite politikası, diğer politikalar ve kurum temel değerleri ışığında Odamız üst yönetimi ve kurum çalışanları iş plan faaliyetlerini yerine getirmek amaçlanmıştır.

2024 İş Planı için iş planının en önemli unsurlarından biri olan paydaşların, görüşlerini almak amacıyla “İç Paydaş Anketi” ve “Dış Paydaş Anketi” yapılmıştır. Bununla birlikte“ (SWOT) GZFT Analizi” ve tüm Dünya’yı etkisi altına alan Coronavirüs, son yıllarda sıklıkla yaşanan deprem, sel, yangın, küresel kriz gibi etkenlerinde göz önüne alınabilmesi amacıyla “PEST Analizi” de gerçekleştirilmiş olup ülkemizi, bölgemizi ve odamızı ilgilendiren politik, ekonomik, sosyal ve teknolojik etkileri çerçevesinde ; İç ve Dış Paydaşlarımızın Odayı nasıl gördüğü , Odadan neler beklediğinin belirlenmesi ve hedef stratejiler oluşturulurken bu görüşlerden faydalanılması için “Dış Paydaş ve İç Paydaş Görüşleri” tespit edilmiş olup elde edilen bu görüşler 2024 İş Planının oluşmasına katkı sağlayacaktır.



SWOT Analizi Raporu, 9 bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde “Genel Bilgiler ışığında Polatlı Ticaret Odası’nın Tarihi, Hizmet Sunumu, Üye Portföyü, İnsan Kaynağı, , Mali Gücü” bilgileri gözden geçirilmiş, ikinci bölümde Çalışmanın Yöntemi açıklanmakta, üçüncü bölümde Çalışmanın Amacı, dördüncü bölümde Çalışmanın Süreci, beşinci bölümde anket çalışmasının Veri Kaynağı-Katılımcılar, altıncı bölümde Verilere Nasıl Ulaşıldığı-Veri Toplama, yedinci bölümde Anket Değerlendirme-Analiz Sonuçları ,sekizinci bölümde SWOT ve PEST analizleri -" Analizlerin 2024 Yılı İş Planına Dahil Edilmesi Kapsamında Gerçekleştirilmesi Planlanan Faaliyetler "-ve son bölümde Sonuç kısmına değinilmiştir.

Çalışmanın, Polatlı Ticaret Odasının bugünkü durumunun değerlendirilmesi, geleceğe yönelik kararların alınabilmesine ışık tutması, değişik düzeylerde görevli karar alıcılarının birbirlerinin düşüncelerini net olarak bilmesi ve mevcut iletişimin güçlenmesine katkı sağlayacağı tahmin edilmektedir.

KATILIMCILAR

Paydaşlar Odamızın ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, odamızdan dolayı yada doğrudan ,olumlu veya olumsuz etkilenen veya odamızı etkileyen kişi, grup, kurum ve kuruluşlar olarak tanımlanır. Paydaşların Odamız ile etkileşimleri sebebi ile analiz kısmının bir parçasıdır. Aşağıda yapılan paydaş analiz sonuçları tablo halinde gösterilmiştir. Tabloda yer alan iç paydaşlar hizmeti üretenler, dış paydaşlar ise hizmetten faydalanan, hizmeti etkileyen, etkilenenleri ifade etmektedir. Strateji ortak, Odanın vizyonuna ulaşması için ortaklık yapması gereken ,karşılıklı fayda prensibi olan paydaşları ifade ederken temel ortak Odanın kanun ile bağlı olduğu ve işbirliğinin zorunlu olduğu paydaşları ifade etmektedir. Tabloda gösterilen Paydaşın Odaya Etkisi paydaşın Odanın faaliyet ve hizmetlerini etkileme gücünü ifade ederken Odanın Paydaş Talebine Verdiği Önem ,kurumun paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması noktasında verdiği önceliği ifade etmektedir. Sonuç kısmı matris kılavuzluğunda belirtilmiştir.

POLATLI TİCARET ODASI SWOT/PEST ANALİZİ KATILIMCI LİSTESİ										
PAYDAŞ ETKİ ÖNEM MATRİSİ			BC	Birlikte Çalış						
ÖNEMSİZ	ZAYIF	GÜÇLÜ	BL	Bilgilendir						
ÖNEMLİ	Çıkarlarını Gözet Çalışmalarına Dahil Et	Birlikte Çalış	IZ	İzle						
			ÇG-ÇD	Çıkarlarını Gözet Çalışmalarına Dahil Et						
PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ NEDENİ	PAYDAŞ BEKLENTİSİ	İÇ PAYDAŞ	DİŞ PAYDAŞ	TEMEL ORTAK	STRATEJİK ORTAK	Zayıf Güçlü Önemli	Paydaş Odaya Etkisi	Önemli	Sonuç
PTO MECLİSİ	YASAL GEREKLİLİK	*Kendilerine sağlık bülgenin sağlanması * İş insanlarının yaşadığı sorunların çözümü *Kendileri tarafından alınan kararların verimli ve sağlıklı şekilde uygulanması *Verimlilik, iyileştirme ve sürdürülebilirlik	x	x						BÇ
PTO YÖNETİM KURULU	YASAL GEREKLİLİK	*Kendileri tarafından alınan kararların verimli ve sağlıklı şekilde uygulanması * Verimlilik, iyileştirme ve sürdürülebilirlik	x	x						BÇ
PTO MESLEK KOMİTELERİ	YASAL GEREKLİLİK	*Önerilerin Yk tarafından dikkate alınması *Sektörel sorunlara çözümler sunma etkinlik beklentiler	x	x						BÇ
AKREDİTASYON İZLEME KOMİTESİ	AKREDİTASYON SİSTEMİ GEREKLİLİĞİ	*Önerilerin Yk tarafından dikkate alınması *Kantınca; bir ortam sağlanması	x	x						BÇ
PTO PERSONELİ	HİZMET SUNUMU GEREKLİLİĞİ YASAL GEREKLİLİK	*Maddi ve Manevi Kazanım *Uygun çalışma ortamı *Karrier Planı	x	x						BÇ
PTO ÜYELERİ	YASAL GEREKLİLİK ODA HİZMETLERİNİN EN ÖNEMLİ FAYDALANICISI	*Verimli hizmet sağlanması	x	x						BÇ
POLATLI BELEDİYESİ	YEREL YÖNETİM	*İkkiye değer katan projelerin hayata geçirilmesini bekler *Bilgi-akışı bekler	x	x						BÇ
POLATLI İŞKUR	ÜYELER İÇİN ZORUNLU KURUM	*Bilgi Paylaşımı	x	x	x					IZ
MEYBEM	İŞTİRAK	*İşbirliği	x	x						BÇ
KARDEŞ ODALAR	TOBB AKREDİTASYON SİSTEMİ GEREĞİ	*Ortak Projeler *İyiyuşulmuş paylaşım	x	x	x					ÇG-ÇD
POLATLI ORGANİZE SANAYİ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	ORTAK PROJE VE LOBİ FAALİYETLERİ	*İşbirliği	x	x						ÇG-ÇD
PTO ORG SANAYİ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	ORTAKLIK	*İşbirliği	x	x						BÇ
İLÇE MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ	ORTAK PROJELER	*Ortak Projeler *İşbirliği	x	x						BÇ

ANKET DEĞERLENDİRME

Paydaş Analizi

1. PTO'nun sunduğu hizmetler hakkında ne ölçüde bilgi sahibisiniz?

-Ankete katılan paydaşlarımızın %44 oranında tamamen, %39 oranında büyük ölçüde ve %17 oranında kısmen Odamızın sunduğu hizmetler hakkında bilgi sahibi olduklarını belirtmiştir.

2. PTO hakkındaki bilgilere hangi kaynaktan ulaşıyorsunuz?(birden fazla seçenek belirtebilir)

-Ankete katılan paydaşlarımızın %20 oranında toplantı ve ikili ilişkilerden, %18 oranında e-posta, sms iletileri,%17 oranında sosyal medya paylaşımlarından, %16 oranında web sitesinden,%11 oranında telefon görüşmelerinden,%7 oranında kurum yayınlarından ve basından son olarak da %4 oranında eğitimler aracılığı ile Odamız hakkında bilgilere ulaştıklarını belirtmişlerdir.

3. PTO' nun mevcut iletişim kanallarını yeterli buluyor musunuz?

-Ankete katılan paydaşlarımızın %47 si tamamen, %43 ü büyük ölçüde, %7 si kısmen ve son olarak da %3 ü kararsız olduğunu belirterek Odamızın mevcut iletişim kanallarını yeterli bulduğunu belirtmiştir.

4. PTO personelinin kurum çalışma alanları ile ilgili yeterli bilgiye sahip olduğunu düşünüyor musunuz?

-Ankete katılan paydaşlarımızın %53 oranında tamamen, %34 oranında büyük ölçüde, %9 oranında kısmen, ve %2 şer oranla kararsız olduğu ve hiç bir bilgiye sahip olmadığını belirtmişlerdir.

5. Polatlı Ticaret Odası denildiği zaman aklınıza ilk gelen "kelime" veya "ifade" nedir?

-Ankete katılan paydaşlarımızın bu soruya vermiş olduğu cevaplar şu şekildedir;

- | | | |
|---------------------------------|--|--|
| *Kalite-Güven | *Güleryüzlü Hizmet-Güvenilirlik | *Çözümcül ve Yenilikçi |
| *Hizmet-Güven | *Yenilik | *Aile |
| *Çağdaş ve Modernlik | *Yenilikçi | *Eğitim ve Bilgilendirme |
| *Ekip Çalışması | *Hızlı ve Çözüm Odaklı Hizmet | *Ticaret |
| *Ulvi Sakarya | *Güven | *Yenilikçi ve hizmet odaklı kardeş oda |
| *Sizlerle Daha İleriye | *TOBB | *Ekonomi |
| *Mükemmellik-Kalite | *Başarılı vizyoner bir kurum | *İşbirlikçi bir ekip |
| *Alanında başarılı | *Polatlı Soğanı | *Dayanışma |
| *Kardeş Odamız | *Vizyon ve misyon sahibi yeniliğe açık bir kurum | |
| *Bilgilendirici ticari işlemler | *Hızlı hizmet | *Kardeş Oda |
- *Şehrimizin kalkınmasına öncülük, bilgilendirme ve firmalarımızın sorununun çözümü

6. PTO' nun aşağıda belirtilen faaliyetler için başarıma derecesini "Yetersiz, Biraz, Yeterli, Ne İyi/ Ne Kötü, İyi, Çok İyi" olarak belirleyiniz?

-Ankete katılan paydaşlarımızın Odamız faaliyetleri için başarıma derecelerini değerlendirdiğinde belirtilen faaliyetler için ortalama başarı derecesinin %91,7 olduğu görülmüştür.

- * Ulusal konularda sorumlu, tarafsız ve objektif tavır almak 92%
- *Ulusal ekonomik konularda görüş oluşturmak, yayınlamak ve bu yönde faaliyetler yapmak 91%
- *Üyelerini ulusal/uluslararası platformlarda temsil etmek ve tanıtmak 91%
- *İlçe ekonomisini geliştirme ve hareketlendirme yönünde faaliyetlerde bulunmak 92%

ANKET DEĞERLENDİRME

Paydaş Analizi

- * Üyelerini ulusal/uluslararası ticaret ve girişimcilik konularında eğitmek, desteklemek ve teşvik etmek, eğitim danışmanlık vb. hizmetleri sunmak 93%
- * Üyelerini, PTO faaliyetleri konusunda sürekli bilgilendirmek 94%
- *Kamu yararını ön planda tutarak, üyelerin menfaatlerini korumak 93%
- *Bölgede kamu-özel sektör-sivil toplum iş birliği geliştirmek 91%
- *Bölgenin kalkınma hızını arttırmaya yönelik araştırmalar yapmak ve proje üretmek 91%
- *Bölgeye dair verileri toplamak ve paylaşımını sağlamak 92%
- *Bölgedeki iş ve yatırım imkanlarının tanıtımını yapmak 91%
- *Bölgesel ticareti geliştirmeye yönelik, araştırmalar yapmak ve desteklemek 90%



7. Polatlı Ticaret Odası 2024 yılında en çok hangi alanlara odaklanmalıdır.

-Ankete katılan paydaşlarımız bu soruya aşağıdaki oranlarda cevap vermişlerdir.

- *Ulusal-Uluslararası Ticaret 92%
- *Girişimcilik Destek Faaliyetler 93%
- *İstihdam - Kurs İmkanları 93%
- *Coğrafi İşaret Başvuruları 90%
- *Yatırım Ortamı-OSB 93%
- *Eğitim-Bilgilendirme Toplantıları 94%
- *Üye Ziyaretleri 89%
- *Meslek Komitelerinin Etkinliği 93%
- *Kurumsal Kapasite 89%
- *Ar-Ge ve Yenilik 92%
- *Proje Çalışmaları 92%
- *Sektörel Araştırma 93%
- *Tanıtım ve Bölgesel İmaj 93%
- *Yönetişim, Katılımcılık ve Kurumsal Ziyaretler 93%
- *Lobi Faaliyetleri 90%



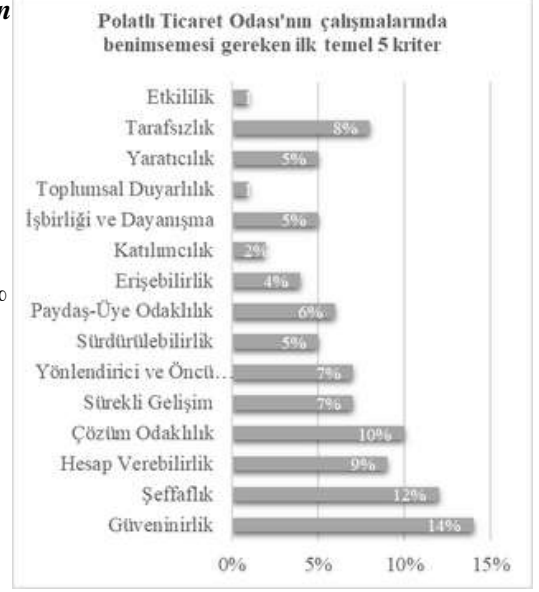
ANKET DEĞERLENDİRME

Paydaş Analizi

8. Polatlı Ticaret Odası'nın çalışmalarında benimsenmesi gereken EN ÖNEMLİ İLK TEMEL 5 KRİTERİ işaretleyiniz.

-Ankete katılan paydaşlarımız bu soruya aşağıdaki oranlarda cevap vermişlerdir.

*Güvenilirlik 14%	*Şeffaflık 12%
*Hesap Verebilirlik 9%	*Çözüm Odaklılık 10%
*Sürekli Gelişim 7%	*Yönlendirici ve Öncü Olma 7%
*Sürdürülebilirlik 5%	*Paydaş-Üye Odaklılık 6%
*Erişebilirlik 4%	*Katılımcılık 2%
*İşbirliği ve Dayanışma 5%	*Toplumsal Duyarlılık 1%
*Yaratıcılık 5%	*Tarafsızlık 8%
*Etkililik 1%	*Tutarlılık 3%
*Uzlaşmacılık 1%	*Diğer(Belirtiniz).....



9. Polatlı Ticaret Odası'nın vizyonunu ve misyonunu nasıl buluyorsunuz?

Vizyon; "Üyelerinin ulusal/uluslararası alanda ticari hayatına katkıda bulunan, bölgesel kalkınma odaklı hizmetleri ile ilçenin ekonomik gelişiminde öncülük yapan, başkentin ilçeleri içinde lider konumda sürekli gelişen bir oda olmak."

Misyon; "Yasal çerçevesi belirlenmiş olan temel faaliyetlerimize ek olarak üyelerimizin, paydaşlarımızın ve toplumun gelişimi için memnuniyet odaklı hizmetler sunmak."

• Çok Başarılı Buluyorum	60%	• Çok Başarılı Buluyorum	55%
• Başarılı Buluyorum	33%	• Başarılı Buluyorum	43%
• Pek Başarılı Bulmuyorum	2%	• Pek Başarılı Bulmuyorum	2%
• Hiç Başarılı Bulmuyorum	0%	• Hiç Başarılı Bulmuyorum	0%

10. Polatlı Ticaret Odası ve Paydaşlar(Kurumlar-Üyeler vb.) arasında hangi alanlarda işbirliği yapılabilir?

-Ankete katılan paydaşlarımız bu soruya aşağıdaki şekilde cevap vermişlerdir.

*Mesleki eğitim-Sektörel Eğitimler	*Bölgesel kalkınma ile ilgili işbirliği yapılabilir.
*İlçe ekonomisinin kalkınmasına yönelik projeler yapılabilir.	
*Toplantı, Eğitim,Seminer	*Mesleki yeterlilik hakkında bilgilendirme amaçlı üye ziyaretleri
*İstihdam garantili kurslar	*Kardeş Oda *Firmaların üretim alanları ile paylaşma üyeler arası
*Eğitim,Bilgilendirme Semineri	*Eğitim-İstihdam-Meslek Edinme
*İstihdam	*Sanayileşme
*Paydaşı olduğu kurumlara potansiyel Pazar araştırması	
*Mesleki eğitim projeleri ve üye firma sorunları ile iletişime geçilebilir.	
*Ekonomik konularda daha çok bilgi	*Bankalar arasında
*Yatırım	*Akaryakıt alımlarında indirim protokolü olabilir.
*Diğer oda ve meslek komite üyeleri	*Sanayileşme ve istihdam
*Proje	*Ticaret *Ortak işbirliği

ANKET DEĞERLENDİRME

Paydaş Analizi

11. Polatlı Ticaret Odası ve Paydaşlar(Kurumlar-Üyeler vb.) arasındaki ilişkilerin başarılı şekilde yürütülmesi için neler önerirsiniz?

- Ankete katılan paydaşlarımıza Polatlı Ticaret Odası ile kurumları arasındaki ilişkilerin başarılı bir şekilde yürütülebilmesi için önerileri şu şekilde olmuştur;

- *Bölgesel Oda-Borsa toplantıları daha sık ve düzenli olarak yapılabilir.
- *İkili ilişkilerin sürekliliğin sağlanması ve siyaset üstü bir kurum kimliğine sahip olması
- *Üye Ziyareti, Paydaş Toplantıları
- *Saha/Üye Ziyaretleri
- *Bilgilendirici ve eğitici faaliyetlerin yapılması
- *Daha aktif bir şekilde bir araya gelinmesi
- *Kurumlar arası diyalogların sürdürülmesi, yeni bağlantılar kurması ve mevcut bağlantıların güçlendirilmesi
- *Genel Paylaşım Toplantıları
- *Paydaşlarla sıkı işbirliği
- *Üyelerle daha fazla toplantılar yapılarak işbirliği sağlanabilir.
- *Daha iyi bir iletişim kanalı kurulabilir, düzenli etkinlik
- *Üye firma sorunlarına ilişkin çalışmalar yapılabilir.
- *Web sitesinden sosyal medyadan daha çok paylaşım
- *Diyalog kanallarının açık olması
- *Tanışma etkinlikleri
- *Odamız üyelerine planlı ve düzenli olarak ziyaretler yapılmalı
- *İlişkilerin sıcak tutulması
- *Yerel esnaktan alışverişe yönlendirilmeli

12. SWOT Analizi Kapsamında ,PTO' nun Güçlü ve Zayıf Yönleri –Tehdit ve Fırsatları Nelerdir?



Güçlü Yönleri

Tecrübeli ve kalifiyeli personel
Başkente yakın olması
Sanayi yatırımlarının bulunması
Deneyimli personel
Siyasete yakın oluşu
LOBİ Faaliyetleri
OSB
Kurumsal Yapı
Üye İlişkileri
Personelin Nitelikli Olması
İletişimi
Düzenlediği eğitimler
Hızlı geri dönüşler
Hesap verilebilirlik
Eğitimler başarılı

Zayıf Yönleri

Sektörel faaliyetlerden turizme de önem vermesi,
Kanun ve mevzuata bağlılıkta tüm Oda/Borsalarda olduğu gibi etkinliği az olması
Diğer kurumlarla eksik işbirliği
Ulusal ve uluslararası platformlarda aktifliği
Ortak faaliyetler
Sanayici-Oda
Esnaf ziyaretleri
konusunda biraz sıkıntı var

Tehditler

Tarımsal nüfus ve dolayısı ile kırsal nüfusunun her geçen gün azalması
hububat konusunda önemli bir öneme sahip Polatlı bölgesi için olumsuz bir durumdur.
İlçe oda olması
Güvenilirliğini ve itibarlığını kaybetmesi
Geniş Bir Alana Hizmet Vermek
Başkentin gelişmişliği
Nüfus yoğunluğu
Üye sayısı fazlalığı
Başkente yakınlık

Fırsatlar

Kolay erişilebilir lokasyon
Yeni hizmet ve strateji geliştirebilme yeteneği
Başkente bütün olması ve yatırımlara açık bir alanda yer alması
Hizmet kapsamının geniş olması
Etkin lobicilik faaliyetleri
Sürekli AR-GE ve İnovatif Yaklaşımı
İlçenin dinamik yapısı
Sanayileşme için gerekli projelerin başlatılması
Yüksek teknoloji yatırımı yapan firmaların oluşu
Önümüzdeki seçimlerde fayda sağlar

ANKET DEĞERLENDİRME

Paydaş Analizi

13. Dünyada ve Türkiye'de meydana gelen , Odayı etkileyen ve etkileme olasılığı bulunan (PEST Analizi) Politik, Ekonomik, Sosyo-Kültürel ve Teknolojik dış çevre unsurları sizce nelerdir?

Politik

Olası bir Nato birliğinin dağılması
Seçim
Uluslararası tehditler savaş,ambargo
Korku
Dış ilişkilerin pozitif olması piyasa dinamiklerinde olumlu etkilemektedir.

Ekonomik

Doğal afetlere bağlı göçler ve buna bağlı istihdam sorunu
Kriz
Küresel enflasyonun devam etmesi
Kur ve faizlerin değişkenliği
Kriz,hayat pahalılığı
Ekonomik dalgalanma ve istikrarsızlık
Dünya genelinde olan ekonomik kriz sonucu ülkemize iki kat yansımaları ihracatı azaltıyor
Güvenilir ve istikrarlı bir ekonomi takvimi piyasalarda olumlu etkileyeceklerdir.

Sosyokültürel

Konut fiyat artışları(kira vs.)

Teknolojik

Sanayileşme
Dışarıya bağımlılığın hat safhada olması
Tam anlamıyla AR-GE kullanılmıyor,araç üretimi gıda dayalı tüketim vs. dışında ÇİP üretimi geleceğin pazarı
Teknoloji ağırlıklı üretim önceliğimiz olmalı.

SWOT VE PEST ANALİZLERİ

" Analizlerin 2024 Yılı İş Planına Dahil Edilmesi Kapsamında Gerçekleştirilmesi Planlanan Faaliyetler "

Güçlü ve Zayıf Yönler ile Fırsat ve Tehditler (SWOT-GZFT) Analizi (2024)		
GÜÇLÜ YÖNLER		
İfade	Stratejik Plan Hedef	Stratejik Plan- Faaliyet
Başkente yakın olması	H.1.1	F.1.1.3 Üyelerimizin talepleri doğrultusunda Ticaret Müşavirlikleri ile iletişime geçilmesi ülke-sektör tanıtım günlerinin düzenlenmesinin sağlanması F.1.1.3.6 Üye ziyaretleri sonucu oluşan sorun ve beklentiler için lobi faaliyetleri yürütülmesi
Sosyal sorumluluk projelerine katkı sağlanması	H.1.1 H.3.1 H.3.2	F.1.1.4.5 Üyelerimizin-bölgemizin ticaret hayatının geliştirilmesine yönelik ulusal ve uluslararası projeler yürütülmesi F.1.1.3.7 KOBİ'lerin yeşil dönüşüm sürecine destek sağlanması,farkındalığının oluşturulması için çalışmalar yapılması F.3.1.1.5 İçinen sosyal ve ekonomik gereksinimlerinin giderilmesi, ihtiyaç duyulan nitelikli iş gücünün sağlanması ve potansiyelinin güçlendirilmesi F.3.1.1.6 Dünya Kültür Mirası Listesine giren Gordion Antik Kentinin tanıtımını sağlamak amacıyla organizasyon düzenlenmesi F.3.2.1.4 Kurumsal kültürün geliştirilmesine yönelik sosyal organizasyonlarda yer almak ve destek vermek F.3.2.1.5 Afetlere hazırlık kapsamında Afet Risk Azaltma Planının Oluşturulması
Hizmet kalitesinin her geçen gün daha ileriye gitmesi	H.1.1 H.2.1	F.1.1.2.5 Üyelerin müşteri-tedarikçi ağına destek sağlamak,yerel ürünlerin tanıtımını yapmak, ihtiyaç ve beklentileri karşılayacak sektörel işbirliklerinin sağlanması amacıyla çalışma yapılması F.1.1.3.9 Üyelerin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla çalışmalar yapılması F.2.1.1.4 Hizmetin kalitesini ve müşteri memnuniyetini arttırmak üzere sürekli iyileştirme faaliyetlerinde bulunulması F.2.1.1.5 Akreditasyon Geliştirme Raporu denetçi önerilerine yönelik aksiyonların alınması F.2.1.1.16 Üye/Oda bağlantısını güçlendirmek, üyeye kesintisiz hizmet sağlayabilmek için interaktif fonksiyonel bir uygulamaya geçilmesi
Tedrübeli ve kalifiyeli personel	H.2.1	F.2.1.1.14 Oda insan kaynağının doğru planlanmasına ilişkin görev matris çizelgesinin oluşturulması F.2.1.2.2 Çalışanların kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması F.2.1.2.7 Kurum içi bilgi paylaşımının sağlanması,bilgi destek ağının sunduğu hizmetlerdeki değişikliklerden ilgili personelin haberdar edildiği eğitim sonu kazanımlar bilgi ve veri paylaşımı toplantılarının gerçekleştirilmesi F.2.1.3.3 Üyelerin ihracat potansiyellerini analiz etmede ve yeni piyasaların gelişmesinde yardımcı olmada yetkin deneyimli ve kalifiyeli uluslararası ticaret ekibinin oluşturulması
Sanayi yatırımlarının bulunması	H.1.1 H.3.1	F.1.1.3.7 KOBİ'lerin yeşil dönüşüm sürecine destek sağlanması,farkındalığının oluşturulması için çalışmalar yapılması F.1.1.3.8 Avrupa Yeşil Mutabakatı "Yeşil Dönüşüm" ile atakalı üyelerin farkındalık kazandırılmasına yönelik web sitesinde özel bir bölüm hazırlanması F.1.1.3.9 Üyelerin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla çalışmalar yapılması F.2.1.3.6 Bölgemizin ticari hayatına ilişkin verileri,yurtdışı iş insanlarının faydalanmasını sağlanması amacıyla yabancı dillere çevrilmesi F.3.1.1.5 İçinen sosyal ve ekonomik gereksinimlerinin giderilmesi, ihtiyaç duyulan nitelikli iş gücünün sağlanması ve potansiyelinin güçlendirilmesi
Deneyimli personel	H.2.1	F.2.1.1.14 Oda insan kaynağının doğru planlanmasına ilişkin görev matris çizelgesinin oluşturulması F.2.1.2.2 Çalışanların kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması F.2.1.2.7 Kurum içi bilgi paylaşımının sağlanması,bilgi destek ağının sunduğu hizmetlerdeki değişikliklerden ilgili personelin haberdar edildiği eğitim sonu kazanımlar bilgi ve veri paylaşımı toplantılarının gerçekleştirilmesi F.2.1.3.3 Üyelerin ihracat potansiyellerini analiz etmede ve yeni piyasaların gelişmesinde yardımcı olmada yetkin deneyimli ve kalifiyeli uluslararası ticaret ekibinin oluşturulması
Siyasete yakın oluşu	H.3.1 H.3.2	F.3.1.1.6 Dünya Kültür Mirası Listesine giren Gordion Antik Kentinin tanıtımını sağlamak amacıyla organizasyon düzenlenmesi F.3.2.1.1 İlgili paydaşların beklentilerinin alınması,olası işbirliği alanlarının oluşturulabilmesi amacıyla Odamıza gerçekleştirilen ziyaretlerin kabulü F.3.2.1.2 Bölgesel sorunların tespiti ve çözümü amacıyla Yönetim Kurulu Başkanı tarafından klilit karar alıcılara ziyaretler gerçekleştirilmesi
LOBİ Faaliyetleri	H.1.1 H.2.2	F.1.1.3.2 Üye ziyaretleri sonucu oluşan sorun ve beklentiler için lobi faaliyetleri yürütülmesi F.2.2.1.4 Üye ziyaretleri sonucu gerçekleştirilen talepler doğrultusunda yürütülen lobi faaliyetlerine ilişkin Üye Ziyaret Raporun hazırlanması

SWOT VE PEST ANALİZLERİ

" Analizlerin 2024 Yılı İş Planına Dahil Edilmesi Kapsamında Gerçekleştirilmesi Planlanan Faaliyetler "

Güçlü ve Zayıf Yönler ile Fırsat ve Tehditler (SWOT-GZFT) Analizi (2024)		
GÜÇLÜ YÖNLER		
İfade	Stratejik Plan Hedef	Stratejik Plan- Faaliyet
OSB	H.1.1 H.3.1	F.1.1.3.7 KOBİ'lerin yeşil dönüşüm sürecine destek sağlanması, farkındalığının oluşturulması için çalışmalar yapılması F.1.1.3.8 Avrupa Yeşil Mutabakatı "Yeşil Dönüşüm" ile alakalı üyelerin farkındalık kazandırılmasına yönelik web sitesinde özel bir bölüm hazırlanması F.1.1.3.9 Üyelerin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla çalışmalar yapılması F.2.1.3.6 Bölgemizin ticari hayatına ilişkin verileri, yurtdışı iş insanlarının faydalanmasını sağlamak amacıyla yabancı dillere çevrilmesi F.3.1.1.5 İlçenin sosyal ve ekonomik gereksinimlerinin giderilmesi, ihtiyaç duyulan nitelikli iş gücünün sağlanması ve potansiyelinin güçlendirilmesi
Kurumsal Yapı	H.2.1	F.2.1.1.2 Odamız tarafından gerçekleştirilen hizmet ve faaliyetlerin üyeler ve kamuoyu ile paylaşılması amacıyla Faaliyet Raporunun Hazırlanması F.2.1.1.3 Odalar arası iletişimi güçlendirmek ortak toplantılar düzenleyerek, hizmet standartlarını yükseltmek ,sosyal ve kültürel faaliyetlerde işbirliği yapmak amacıyla diğer Oda/Borsalar ile Kardeş Oda/İş Birliği Protokolü imzalanması F.2.1.1.4 Hizmetin kalitesini ve müşteri memnuniyetini arttırmak üzere sürekli iyileştirme faaliyetlerinde bulunulması F.2.1.1.5 Akreditasyon Geliştirme Raporu denetçi önerilerine yönelik aksiyonların alınması F.2.1.1.10 İç denetim gerçekleştirilmesi ve Oda/Borsa iletişim ağı gruplarıyla iletişim geçillerle iş performans ve etki değerlendirilmesi gerçekleştirilerek Odamız kalite yönetimini geliştirici faaliyetlerin kıyaslanması F.2.1.1.11 Oda iş planının kurumsal iletişim planının oluşturulması F.2.1.1.12 Oda Kadın ve Genç Girişimciler Meclisinin Oluşturulması (Toplantı Sayısı/Faaliyet Sayısı)
Üye ilişkileri	H.1.1 H.2.2	F.1.1.3.2 Üye ziyaretleri sonucu oluşan sorun ve beklentiler için lobi faaliyetleri yürütülmesi F.2.2.1.4 Üye ziyaretleri sonucu gerçekleştirilen talepler doğrultusunda yürütülen lobi faaliyetlerine ilişkin Üye Ziyaret Raporunun hazırlanması
Personelin Nitelikli Olması	H.2.1	F.2.1.1.14 Oda insan kaynağının doğru planlanmasına ilişkin görev matrisi çizelgesinin oluşturulması F.2.1.2.2 Çalışanların kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması F.2.1.2.7 Kurum içi bilgi paylaşımının sağlanması, bilgi destek ağının sunduğu hizmetlerdeki değişikliklerden ilgili personelin haberdar edildiği eğitim sonu kazanımlar bilgisi ve veri paylaşımı toplantılarının gerçekleştirilmesi F.2.1.3.3 Üyelerin ihracat potansiyellerini analiz etmede ve yeni piyasaların gelişmesinde yardımcı olmada yetkin deneyimli ve kalifiyeli uluslararası
İletişimi	H.2.1	F.2.1.1.11 Oda iş planının kurumsal iletişim planının oluşturulması F.2.1.1.12 Odamız gelişim ve dönüşüm süreçlerine rehber teşkil etmesi amacıyla hizmet rehberinin oluşturulması ve Odamız hizmetlerine yönelik bilinç düzeyinin artırılması F.2.1.1.15 KVKK Kapsamında Odanın Kişisel Veri Envanterinin oluşturulması F.2.1.1.16 Üye/Oda bağlantısını güçlendirmek, üyeye kesintisiz hizmet sağlayabilmek için interaktif fonksiyonel bir uygulamaya geçilmesi
Düzenlediği eğitimler	H.1.1 H.2.1	F.1.1.1.1 Dış ticaret konusundaki farkındalığın yükseltilmesi için Odamızda dış ticaret eğitimlerinin düzenlenmesi F.1.1.3.1 Üyelere ve çalışanlarına mesleki ve kişisel eğitimlerin verilmesi F.2.1.2.1 Üst yönetimin kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması F.2.1.2.2 Çalışanların kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması
Hızlı geri dönüşler	H.2.2	F.2.2.1.1 Üye memnuniyetinin ölçülebilmesi ve takibinin sağlanabilmesi amacıyla Üye Memnuniyet Anketlerinin gerçekleştirilmesi F.2.2.1.2 Üye beklenti ve taleplerinin alınabilmesi, taleplere yönelik aksiyon oluşturulabilmesi amacıyla Üye İhtiyaç- Beklenti Anketlerinin gerçekleştirilmesi F.2.2.1.3 Paydaşların eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesine yönelik Eğitim İhtiyaç Analizi çalışmasının yapılması
Hesap verilebilirlik	H.2.1 H.2.2	F.2.1.1.2 Odamız tarafından gerçekleştirilen hizmet ve faaliyetlerin üyeler ve kamuoyu ile paylaşılması amacıyla Faaliyet Raporunun Hazırlanması F.2.2.1.4 Üye ziyaretleri sonucu gerçekleştirilen talepler doğrultusunda yürütülen lobi faaliyetlerine ilişkin Üye Ziyaret Raporunun hazırlanması F.2.2.1.5 Bir sonraki yılın iş planının belirlenen talepler doğrultusunda revize edilebilmesi amacıyla paydaş görüşleri alınarak Swot Analiz Raporunun hazırlanması
Eğitimler başarılı	H.1.1 H.2.1	F.1.1.1.1 Dış ticaret konusundaki farkındalığın yükseltilmesi için Odamızda dış ticaret eğitimlerinin düzenlenmesi F.1.1.3.1 Üyelere ve çalışanlarına mesleki ve kişisel eğitimlerin verilmesi F.2.1.2.1 Üst yönetimin kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması F.2.1.2.2 Çalışanların kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması

SWOT VE PEST ANALİZLERİ

" Analizlerin 2024 Yılı İş Planına Dahil Edilmesi Kapsamında Gerçekleştirilmesi Planlanan Faaliyetler "

ZAYIF YÖNLER		
İfade	Stratejik Plan Hedef	Stratejik Plan -Faaliyet
Sektörel faaliyetlerden turizmde önem vermesi	H.3.1	F.3.1.1.6 Dünya Kültür Mirası Listesine giren Gordion Antik Kentinin tanıtımını sağlamak amacıyla organizasyon düzenlenmesi
Kanun ve mevzuata bağlılıkta tüm Oda/Borsalarda olduğu gibi etkinliği az olması	H.2.1	F.2.1.1.13 Odamız gelişim ve dönüşüm süreçlerine rehber teşkil etmesi amacıyla hizmet rehberinin oluşturulması ve Odamız hizmetlerine yönelik bilinç düzeyinin artırılması
Diğer kurumlarla eksik işbirliği	H.3.2	F.3.2.1.1 İlgili paydaşların beklentilerinin alınması,olası işbirliği alanlarının oluşturulabilmesi amacıyla Odamıza gerçekleştirilen ziyaretlerin kabulü F.3.2.1.2 Bölgesel sorunların tespiti ve çözümü amacıyla Yönetim Kurulu Başkanı tarafından kilit karar alıcılara ziyaretler gerçekleştirilmesi F.3.2.1.4 Oda organ üyelerinin etkinlik/toplantılarda dış paydaşlarla bir araya gelerek sorun ve çözüm önerilerinin görüşülmesi
Ulusal ve uluslararası platformlarda aktifliği	H.1.1	F.1.1.2.1 Üyelerimizi ulusal/uluslararası iş insanları ile bir araya getirilmesi F.1.1.3.5 Üyelerimizin-bölgemizin ticaret hayatının geliştirilmesine yönelik ulusal ve uluslararası projeler yürütülmesi
Ortak faaliyetler	H.1.1 H.2.1 H.3.2	F.1.1.1.3 Üyelerimizin talepleri doğrultusunda Ticaret Müşavirlikleri ile iletişime geçilmesi ülke-sektör tanıtım günlerinin düzenlenmesinin sağlanması F.1.1.2.5 Üyelerin müşteri-tedarikçi ağına destek sağlamak,yerel ürünlerin tanıtımını yapmak, ihtiyaç ve beklentileri karşılayacak sektörel işbirliklerinin sağlanması amacıyla çalışma yapılması F.2.1.1.3 Odalar arası iletişimi güçlendirmek ortak toplantılar düzenleyerek, hizmet standartlarını yükseltmek ,sosyal ve kültürel faaliyetlerde işbirliği yapmak amacıyla diğer Oda/Borsalar ile Kardeş Oda/İş Birliği Protokolü imzalanması F.2.1.1.12 Oda Kadın ve Genç Girişimciler Meclisinin Oluşturulması F.3.2.1.1 İlgili paydaşların beklentilerinin alınması,olası işbirliği alanlarının oluşturulabilmesi amacıyla Odamıza gerçekleştirilen ziyaretlerin kabulü
Esnaf ziyaretleri konusunda biraz sıkıntı var	H.1.1 H.2.2	F.1.1.3.2 Üye ziyaretleri sonucu oluşan sorun ve beklentiler için lobi faaliyetleri yürütülmesi F.2.2.1.4 Üye ziyaretleri sonucu gerçekleştirilen talepler doğrultusunda yürütülen lobi faaliyetlerine ilişkin Üye Ziyaret Raporun hazırlanması
FIRSATLAR		
İfade	Stratejik Plan Hedef	Stratejik Plan -Faaliyet
Kolay erişilebilir lokasyon	H.1.1 H.3.2	F.1.1.2.1 Üyelerimizi ulusal/uluslararası iş insanları ile bir araya getirilmesi F.3.2.1.1 İlgili paydaşların beklentilerinin alınması,olası işbirliği alanlarının oluşturulabilmesi amacıyla Odamıza gerçekleştirilen ziyaretlerin kabulü F.3.2.1.2 Bölgesel sorunların tespiti ve çözümü amacıyla Yönetim Kurulu Başkanı tarafından kilit karar alıcılara ziyaretler gerçekleştirilmesi F.3.2.1.4 Oda organ üyelerinin etkinlik/toplantılarda dış paydaşlarla bir araya gelerek sorun ve çözüm önerilerinin görüşülmesi
Yeni hizmet ve strateji geliştirebilme yeteneği	H.1.1 H.2.1	F.1.1.2.5 Üyelerin müşteri-tedarikçi ağına destek sağlamak,yerel ürünlerin tanıtımını yapmak, ihtiyaç ve beklentileri karşılayacak sektörel işbirliklerinin sağlanması amacıyla çalışma yapılması F.1.1.3.7 KOBİ'lerin yeşil dönüşüm sürecine destek sağlanması,farkındalığının oluşturulması için çalışmalar yapılması F.1.1.3.9 Üyelerin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla çalışmalar yapılması F.2.1.1.16 Üye/Oda bağlantısını güçlendirmek ,üye kesintisiz hizmet sağlayabilmek için interaktif fonksiyonel bir uygulamaya geçilmesi
Hizmet kapsamının geniş olması	H.2.1	F.2.1.1.12 Oda Kadın ve Genç Girişimciler Meclisinin Oluşturulması (Toplantı Sayısı/Faaliyet Sayısı) F.2.1.1.13 Odamız gelişim ve dönüşüm süreçlerine rehber teşkil etmesi amacıyla hizmet rehberinin oluşturulması ve Odamız hizmetlerine yönelik bilinç düzeyinin artırılması
Etkin lobicilik faaliyetleri	H.1.1 H.2.2	F.1.1.3.2 Üye ziyaretleri sonucu oluşan sorun ve beklentiler için lobi faaliyetleri yürütülmesi F.2.2.1.4 Üye ziyaretleri sonucu gerçekleştirilen talepler doğrultusunda yürütülen lobi faaliyetlerine ilişkin Üye Ziyaret Raporun hazırlanması
Sürekli AR-GE ve İnovatif Yaklaşımı	H.1.1 H.2.2 H.3.1	F.1.1.3.9 Üyelerin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla çalışmalar yapılması F.2.1.1.5 Akreditasyon Geliştirme Raporu denetçi önerilerine yönelik aksiyonların alınması 3.1.1.4 İçimiz ekonomisinin gelişimine destek sağlayabilmek amacıyla girişimcilik ve inovasyon üzerine çalışma gerçekleştirilmesi
Odanın dinamik yapısı	H.2.1	F.2.1.1.12 Oda Kadın ve Genç Girişimciler Meclisinin Oluşturulması (Toplantı Sayısı/Faaliyet Sayısı) F.2.1.1.14 Oda insan kaynağının doğru planlanmasına ilişkin görev matris çizelgesinin oluşturulması
Sanayileşme için gerekli projelerin başlatılması	H.1.1 H.3.1	F.1.1.3.5 Üyelerimizin-bölgemizin ticaret hayatının geliştirilmesine yönelik ulusal ve uluslararası projeler yürütülmesi F.3.1.1.5 İşçenin sosyal ve ekonomik gereksinimlerinin giderilmesi, ihtiyaç duyulan nitelikli iş gücünün sağlanması ve potansiyelinin güçlendirilmesi

SWOT VE PEST ANALİZLERİ

" Analizlerin 2024 Yılı İş Planına Dahil Edilmesi Kapsamında Gerçekleştirilmesi Planlanan Faaliyetler "

FIRSATLAR		
İfade	Stratejik Plan Hedef	Stratejik Plan - Faaliyet
Yüksek teknoloji yatırımı yapan firmaların oluşu	H.1.1 H.3.1	F.1.1.3.5 Üyelerimizin-bölgemizin ticaret hayatının geliştirilmesine yönelik ulusal ve uluslararası projeler yürütülmesi F.1.1.3.7 KOBİ'lerin yeşil dönüşüm sürecine destek sağlanması,farkındalığının oluşturulması için çalışmalar yapılması F.1.1.3.8 Avrupa Yeşil Mutabakatı "Yeşil Dönüşüm" ile alakalı üyelerin farkındalık kazandırılmasına yönelik web sitesinde özel bir bölüm hazırlanması F.1.1.3.9 Üyelerin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla çalışmalar yapılması F.3.1.1.5 İlçenin sosyal ve ekonomik gereksinimlerinin giderilmesi, ihtiyaç duyulan nitelikli iş gücünün sağlanması ve potansiyelinin güçlendirilmesi
TEHDİTLER		
İfade	Stratejik Plan Hedef	Stratejik Plan- Faaliyet
Tarımsal nüfus ve dolayısı ile kırsal nüfusunun her geçen gün azalması hububat konusunda önemli bir öneme sahip Polatlı bölgesi için olumsuz bir durumdur.	H.1.1	F.1.1.3.2 Kurum ve Kuruluşların destek,teşvik ve hizmetlerinin üyelere aktarılması amacıyla bilgilendirme toplantılarının yapılması F.1.1.3.7 KOBİ'lerin yeşil dönüşüm sürecine destek sağlanması,farkındalığının oluşturulması için çalışmalar yapılması F.1.1.3.8 Avrupa Yeşil Mutabakatı "Yeşil Dönüşüm" ile alakalı üyelerin farkındalık kazandırılmasına yönelik web sitesinde özel bir bölüm hazırlanması
İlçe oda olması	H.1.1 H.2.1	F.1.1.1.4 Polatlı İlçesinin önde gelen ihracat ürünleri için ihracat pazarları ve potansiyel alıcılar ile alakalı araştırma yapılması(İhracat Pazar Araştırma Raporu) F.1.1.3.4 MEYBEM iş birliği ile mesleki yeterlilik belgelendirme çalışmalarında bulunmak F.2.1.3.6 Bölgenin ticari hayatına ilişkin verileri,yurt dışı iş insanlarının faydalanmasının sağlanması amacıyla yabancı dillere çevrilmesi
Geniş Bir Alana Hizmet Vermek		F.2.1.1.11 Oda iş planının kurumsal iletişim planının oluşturulması F.2.1.1.14 Oda insan kaynağının doğru planlanmasına ilişkin görev matris çizelgesinin oluşturulması F.2.2.1.5 Bir sonraki yılın iş planının belirtilen talepler doğrultusunda revize edilebilmesi amacıyla paydaş görüşleri alınarak Swot Analiz Raporunun hazırlanması
Başkentin gelişmişliği	H.1.1	F.1.1.1.3 Üyelerimizin talepleri doğrultusunda Ticaret Müşavirlikleri ile iletişime geçilmesi ülke-sektör tanıtım günlerinin düzenlenmesinin sağlanması F.1.1.2.1 Üyelerimizi ulusal/uluslararası iş insanları ile bir araya getirilmesi F.1.1.3.5 Üyelerimizin-bölgemizin ticaret hayatının geliştirilmesine yönelik ulusal ve uluslararası projeler yürütülmesi
Nüfus yoğunluğu	F.3.1 F.3.2	F.3.1.1.5 İlçenin sosyal ve ekonomik gereksinimlerinin giderilmesi, ihtiyaç duyulan nitelikli iş gücünün sağlanması ve potansiyelinin güçlendirilmesi F.3.2.1.5 Afetlere hazırlık kapsamında Afet Risk Azaltma Planının Oluşturulması
Üye sayısı fazlalığı	F.1.1 F.2.2	F.1.1.3.2 Üye ziyaretleri sonucu oluşan sorun ve beklentiler için lobi faaliyetleri yürütülmesi F.2.2.1.4 Üye ziyaretleri sonucu gerçekleştirilen talepler doğrultusunda yürütülen lobi faaliyetlerine ilişkin Üye Ziyaret Raporunun hazırlanması



SONUÇ

Dünyada ve ülkemizde yaşanan ekonomik, siyasi, sosyal, kültürel ve teknolojik gelişmeler ile, değişen ve çeşitlenen talepler yönetim sistemlerinin yönetim yönünde evrimleşmesini gündeme getirmiştir. Bu değişim rekabetçiliği, verimliliği ve aynı zamanda da paylaşımı gerektirmektedir. Polatlı Ticaret Odası olarak, bu bakış açısı ile, iş hayatındaki bütün paydaşlarımızın katkı sunduğu bir model çerçevesinde yerel kapasiteyi geliştirmek ve üyelerimizin rekabetçiliğini arttırmak amaçlı çalışmalarını sürdürmekteyiz. Çalışmalarımız kaynakların etkili, ekonomik ve verimli kullanılması, şeffaflık ve hesap verme sorumluluğu bilinci ile yürütülmektedir.

Kurumun misyon ve hedefleriyle ilişkili yönetim süreçlerini; kalite güvencesi mekanizmaları ile izleme ve iyileştirme çalışmalarını içerecek şekilde hazırlanan bu rapor kurumun öz değerlendirmesini içeren bir rapordur. Rapor , kurumun paydaşlar gözünden değerlendirilerek en üst düzeyde fayda görmesini sağlayan önemli fırsatlardan biridir. Bu nedenle paydaşlarla iletişim ve işbirliği, kurum öz değerlendirme ve üye memnuniyet odaklı hizmet anlayışının yaygınlaştırılması ve içselleştirilmesini içermektedir.



POLATLI TİCARET ODASI
Cumhuriyet Mah. Atatürk Cad. No:19
Telefon:0 (312) 623 10 84
Fax:0 (312) 622 59 45
E-posta: iletisim@pto.org.tr
www.pto.org.tr

