



1.8	HAZİRAN,2025	F.2.1.1.10	Odamız akreditasyon ve kalite yönetimi sisteminin iş performans ve etki değerlendirilmesinin geliştirilmesi amacıyla iç tetkikin gerçekleştirilmesi	Kalite İç Denetim Sayısı Akreditasyon İç Denetim Sayısı	1 1	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.2	HER AY	F.2.1.1.12	Genç Meclis Kurulu'nun etkin çalıştırılmasının sağlanması (Toplantı Sayısı/Faaliyet Sayısı)	Toplantı Sayısı Faaliyet Sayısı	12 5	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.7	YIL BOYUNCA	F.2.1.1.13	Odamız hizmetlerine yönelik farkındalık artırılması yeni üyelere oryantasyon gerçekleştirilmesi	Yeni Üye Oryantasyon Sayısı	100	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.8	OCAK,2025	F.2.1.1.15	Yeni Akreditasyon Standardı kapsamında 6 yıldızlı Oda olmak amacıyla kurumun temel yeterlilikler,temel hizmetler ve yeni nesil hizmetler çerçevesinde gelişmişlik seviyesinin tamamlanması	Akreditasyon Puanında Artış	75	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0
1.6	YIL BOYUNCA	F.2.1.1.16	Üye/Oda bağlantısını güçlendirmek ,üye kesintisiz hizmet sağlayabilmek için kullanılan interaktif fonksiyonel bir uygulamaya olan Odanet programını kullanmaya üyelerin teşvik edilmesi	Uygulamadan Yararlanan Üye Sayısı	1500	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.6	YIL BOYUNCA	F.2.1.1.17	Üye-Oda ilişkilerinin güçlü kılınmasının sağlanması, üyelere ait faaliyet geçmişlerinin üye ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde planı olarak gözden geçirilmesini sağlamak amacıyla CRM (Üye Yönetim Sistemine)geçiş yapılması	Tamamlanma	100	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0
1.5	TEMMUZ,2025	F.2.1.1.18	Odanın gelişmişlik seviyesini gösteren 60. Yılda Polatlı Ticaret Odası yayınının çıkartılması	Yayın Sayısı	1	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.5 1.8	OCAK,2025	F.2.1.1.19	Oda kurumsal hesaplarda ve resmi yazışmalarda kullanılmak üzere 60. Yıl Polatlı Ticaret Odası Logosunun tasarınının yapılması	Logo tasarım tamamlanma	1	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.5 1.8	ŞUBAT,2025	F.2.1.1.20	Polatlı Ticaret Odası 60. Yılına özel hatıra pulu bastırılması	Pul sayısı	500	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.1 2.3	MART,2025	F.2.1.1.21	Polatlı Ticaret Odası 60. Yılına özel ilçe kurum ve kuruluşlarını davet ederek organizasyon planlanması	Organizasyon Sayısı	2	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.1	HAZİRAN,2025	F.2.1.1.22	Polatlı Ticaret Odası 60. Yıl dönümüne özel Oda üst yönetimi/Meslek Komite Üyeleri/Kadın Girişimciler/Genç Girişimciler/Genç Meclis olmak üzere Anıtkabir Ziyareti	Katılım sayısı	100	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	

**%15 2.1.2 Eylem: Kurumsal Yönetim Kapasitesinin Geliştirilmesi,Bilgi ve Becerilerinin,Motivasyonunun Artmasını Sağlanmak**

1.4	YIL BOYUNCA PLANLANAN	F.2.1.2.1	Üst yönetimin kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı Memnuniyet Oranı(%)	2 30 90	X	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
1.4	YIL BOYUNCA PLANLANAN	F.2.1.2.2	Çalışanların kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması	Eğitim Sayısı Katılım Sayısı Memnuniyet Oranı(%)	5 10 90	X	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
1.4	ARALIK,2025	F.2.1.2.3	Çalışan memnuniyetinin artırılması	Memnuniyet Oranı(%)	85	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.4	ARALIK,2025	F.2.1.2.4	Performans sisteminin etkinliğini artırılması	Performans Oranı(%)	85	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.4	TEMMUZ,2025	F.2.1.2.5	Personelin kaynaşma ve dayanışmasını sağlamak amacıyla sosyal aktiviteler gerçekleştirilmek	Gerçekleştirilen Aktivite Sayısı	2	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.4	HER AY	F.2.1.2.6	Yaratıcı,kendini yenileyen fikir ve çözüm üreten kurumsal algının oluşturulmasına yönelik personel toplantılarının yapılması	Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı Toplantı Katılım Oranı(%)	12 90	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.4	EĞİTİME KATILIMLAR SONRASINDA	F.2.1.2.7	Kurum içi bilgi paylaşımının sağlanması,bilgi destek ağının bulunduğu hizmetlerdeki değişikliklerden ilgili personelin haberdar edildiği eğitim sonu kazanımlar bilgi ve veri paylaşımı toplantılarının gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı Toplantı Katılım Oranı(%)	4 90	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0	
1.4 1.6	OCAK,2025	F.2.1.2.8	İnsan Kaynağının mesleki ve kişisel gelişiminin arttırılması amacıyla E-Eğitim Platformuna geçilmesi			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0

**%10 2.1.3 Eylem : Odamızın İhracata Yönelik Etkinlik ve Faaliyetinin Geliştirilmesini Sağlamak**

1.8 2.4	AĞUSTOS,2025	F.2.1.3.1	Dış Ticaret faaliyetlerinde etkin Odalarla iletişimde bulunarak Odamız dış ticaretini geliştirmeye yönelik kıyaslama çalışması gerçekleştirilmek	Gerçekleştirilen kıyaslama çalışması sayısı İyi Uygulama Sayısı Rapor Sayısı	1 1 1	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
2.4	HAZİRAN,2025	F.2.1.3.5	Yurtdışı piyasaların değerlendirilebilmesi ihracat olanaklarının teşhis edilebilmesi amacıyla uluslararası oda/borsa ve topluluklar ile bağlantı sağlanması	İletişime Geçilen Yurtdışı Oda Sayısı	1	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
2.4	AĞUSTOS,2025	F.2.1.3.6	Bölgemizin ticari hayatına ilişkin verileri,yurtdışı iş insanlarının faydalanmasını sağlanması amacıyla yabancı dillere çevrilmesi	Yabancı Dile Çevrilen Rapor Sayısı	1	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0

**%50 2.2 Stratejik Hedef: Oda Üyelerine %50'sinin Ortak İhtiyaçlarına Yönelik 2026 Yılısonuna Kadar Bütünlüyci Ortak Alanların Oluşturulması**

**%25 2.2.1 Eylem :Üyelere Sunulan Faydaların Artırılmasını Sağlamak**

1.7	4 AYDA BİR BELİRLİ PERİYOTLARDA	F.2.2.1.1	Üye memnuniyetinin ölçülebilmesi ve takibinin sağlanabilmesi amacıyla Üye Memnuniyet Anketlerinin gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Anket Sayısı Memnuniyet Oranı(%) Rapor Sayısı	140 97 1	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
1.7	ARALIK,2025	F.2.2.1.2	Üye beklenti ve taleplerinin alınabilmesi,taleplere yönelik aksiyon oluşturulabilmesi amacıyla Üye İhtiyaç- Beklenti Anketlerinin gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Anket Sayısı Rapor Sayısı	70 1	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
1.7	ARALIK,2025	F.2.2.1.3	Paydaşların eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesine yönelik Eğitim İhtiyaç Analizi çalışmasının yapılması	Rapor Sayısı	1	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
1.7	ARALIK,2025	F.2.2.1.4	Üye ziyaretleri sonucu gerçekleştirilen talepler doğrultusunda yürütülen lobi faaliyetlerine ilişkin Üye Ziyaret Raporun hazırlanması	Rapor Sayısı	1	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
1.7	ARALIK,2025	F.2.2.1.5	Bir sonraki yılın iş planının belirlenen talepler doğrultusunda revize edilebilmesi amacıyla paydaş görüşleri alınarak Swot Analiz Raporunun hazırlanması	Rapor Sayısı	1	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
1.7	YIL BOYUNCA	F.2.2.1.6	Üyelerle daha fazla iletişim kurularak sorunlarını anlama ve çözüm yolu bulma amacıyla Üye Envanter (Üye Tarama) ve Mevcut Durum Tespiti faaliyetlerinin yürütülmesi	İletişimde bulunulan üye sayısı	1000	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0

**25% 2.2.2 Eylem :Üyeler için Sosyal Etkinlikler Düzenlemek**

1.7	MART,2025	F.2.2.2.1	Ramazan aylarında üyelere iftar yemeği organize etmek	Organizasyon Sayısı Katılımcı Sayısı	1 400	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
1.7	TEMMUZ,2025	F.2.2.2.2	Ekonomiye Değer Katanlar Ödül Töreni	Organizasyon Sayısı Katılımcı Sayısı	1 70	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
1.7	YIL BOYUNCA	F.2.2.2.3	Üyelerin Özel Günlerinin Kutlanması(8 Mart Dünya Günü-Sigortacılık Haftası-vb.)	Organizasyon Sayısı	1	X	X	X	X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0

**100% 3 STRATEJİK AMAÇ : BÖLGESEL KALKINMAYA KATKI VE SOSYAL SORUMLULUK**

*	*												0,00 ₺	0,00
*	*												0,00 ₺	0,00
*	*												0,00 ₺	0,00
*	*												0,00 ₺	0,00
002.05.031	200.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00
*	*												0,00 ₺	0,00
002.05.036	20.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00
*	*												0,00 ₺	0,00
002.05.028	20.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00
002.05.030	10.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00
*	*												0,00 ₺	0,00

**50.000,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00**

002.14.003	10.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00
002.14.001 002.14.002	10.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00
002.10.002	20.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00
002.04.013	5.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00
002.05.030 002.10.002	5.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00
*	*												0,00 ₺	0,00
*	*												0,00 ₺	0,00
*	*												0,00 ₺	0,00

**0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00**

002.10.002 002.10.030	20.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00
*	*												0,00 ₺	0,00
*	*												0,00 ₺	0,00

**0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00**

*	*												0,00 ₺	#BAŞV!
*	*												0,00 ₺	#BAŞV!
*	*												0,00 ₺	#BAŞV!
*	*												0,00 ₺	#BAŞV!
*	*												0,00 ₺	0,00
002.05.029	100.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00
002.05.015 002.05.028	100.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00
002.05.015 002.05.028	20.000,00 ₺												0,00 ₺	0,00

**220.000,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00 ₺ 0,00**

50%		3.1		Stratejik Hedef: Bölgemizin Tanıtmasına ve Kalkınmasına Yönelik En Az 5 Farklı Konuda Nitelikli Çalışmanın 2026 Yıl Sonuna Kadar Tamamlanmasını Sağlamak														
50%		3.1.1		Eylem: İlçemizin Ekonomik ve Sosyal Değerlerine Katkı Sağlamak														
2.1	2.3	TEMMUZ,2024	F.3.1.1.1	Coğrafi işaret sahibi ve yerel ürün olan stratejik öneme sahip ürünlerin yurtiçi ve yurtdışı pazarlama potansiyellerinin artırılması amacıyla (pazar payları, pazarlama stratejileri, pazar potansiyellerinin görülebilmesi) Coğrafi İşaret Tescilli Ürünlerin başvurusunda bulunan kurumlar/odalar ile istişare toplantısının organize edilerek gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen Çalışma Sayısı	1	X	X	X			X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
2.3		MART,2025	F.3.1.1.4	İlçemizin ekonomisinin gelişimine destek sağlayabilmek amacıyla girişimcilik ve inovasyon üzerine çalışma gerçekleştirilmesi	Çalışma Sayısı Katılmalı Sayısı Mernunniyet Oran(%)	1 30 90	X	X	X			X	X	AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
2.1	2.2	2.3	EYLÜL,2025	İlçenin sosyal ve ekonomik gereksinimlerinin giderilmesi, ihtiyaç duyulan nitelikli iş gücünün sağlanması ve potansiyelinin geliştirilmesi (PYK-Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü- NİYEP-Nitelikli İşgücü Yetiştirme Programı- USTALIK TELAFİ PROGRAMI)	Programlardan yararlanan kişi sayısı	800	X	X	X			X	X			0	0	0
2.3	3	AĞUSTOS,2025	F.3.1.1.6	Dünya Kültür Mirası Listesine giren Gordion Antik Kentinin tanıtımını sağlamak amacıyla organizasyon düzenlenmesi, kültür ve turizm açısından önemli yerleşim yerlerine yönelik bilgilendirme ve tanıtım toplantılarının yapılması	Tolantı sayısı	1	X	X				X	X			0	0	0
2.3	3	MART,2025	F.3.1.1.7	UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesine giren Gordion Antik Kenti için tanıtım filmi yarışması organize edilmesi	Tanıtım Filmi	1	X	X				X	X			0	0	0
2.3	3	NISAN,2025	F.3.1.1.8	UNESCO Dünya Kültür Mirası Gordion Antik Kenti için Cazip Kent Polatlı tanıtım yayınının çıkartılması	Rapor Sayısı	1	X	X				X				0	0	0
1.7	2.2	2.3	3	YIL BOYUNCA	F.3.1.1.9	Nitelikli ara eleman sorununa çözüm amaçlı Meslek Liseleri-Sanayi İşbirliği Havuzlarının Kurulması (İş Birliğinden Yararlandınan Üye Sayısı)	Yararlanan Üye Sayısı	10	X	X			X			0	0	0

115.000,00 ₺		0,00 ₺		0,00 ₺		0,00 ₺		0,00 ₺		0,00 ₺		0,00 ₺	
002.05.030	50.000,00 ₺											0,00 ₺	0,00
002.05.030	5.000,00 ₺											0,00 ₺	0,00
*	*											0,00 ₺	0,00
002.05.030	10.000,00 ₺											0,00 ₺	0,00
002.05.028	50.000,00 ₺											0,00 ₺	0,00
*	*											0,00 ₺	0,00
*	*											0,00 ₺	0,00

50%		3.2		Stratejik Hedef : 2026 Yıl Sonuna Kadar Kilit Karar Alıcılarla Bölgesel Sorunların Çözümüne Yönelik 10 Yeni İşbirliği Faaliyeti Gerçekleştirmek														
50%		3.2.1		Eylem: Bölgesel Sorunların Çözümüne Katkıda Bulunmak														
2.3		YIL BOYUNCA	F.3.2.1.1	İlgili paydaşların beklentilerinin alınması,olasi işbirliği alanlarının oluşturulabilmesi amacıyla Odamıza gerçekleştirilen ziyaretlerin kabulü	Ziyaret Sayısı	30	X	X	X			X		AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
2.3		YIL BOYUNCA	F.3.2.1.2	Bölgesel sorunların tespiti ve çözümüne amacıyla Yönetim Kurulu Başkanı tarafından kilit karar alıcılara ziyaretler gerçekleştirilmesi	Ziyaret Sayısı	25	X	X	X			X		AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
2.3		YIL BOYUNCA	F.3.2.1.3	Oda organ üyelerinin etkinlik/toplantılarda dış paydaşlarla bir araya gelerek sorun ve çözüm önerilerinin görüşülmesi,ilçe protokolü ile bir araya gelinmesi	Toplantı Sayısı	1	X	X	X			X		AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0
2.3		YIL BOYUNCA	F.3.2.1.4	Bölgesel İhtisare Toplantılarının gerçekleştirilmesi														
2.3		YIL BOYUNCA	F.3.2.1.4	Kurumsal kültürün geliştirilmesine yönelik sosyal organizasyonlarda yer almak ve destek vermek	Destek Sağlanan Organizasyon Sayısı	3	X	X	X			X		AIK-YGG	Üç Ay	0	0	0

270.000,00 ₺		0,00 ₺		0,00 ₺		0,00 ₺		0,00 ₺		0,00 ₺		0,00 ₺	
002.05.028	80.000,00 ₺											0,00 ₺	0,00
002.05.028	40.000,00 ₺											0,00 ₺	0,00
002.05.030	50.000,00 ₺											0,00 ₺	0,00
002.15.001	100.000,00 ₺											0,00 ₺	0,00

1.		STRATEJİK AMAÇ : ÜYELERİMİZİN İŞ GELİŞTİRMESİNE VE ULUSAL/ULUSLARARASI ALANDA TİCARİ HAYATINA KATKI SAĞLANMASI				Planın Gerçekleşme Oranı				Bütçe Kullanma Oranı			
						3 AY(%)	6 AY(%)	9 AY(%)	12 AY(%)	3 AY(%)	6 AY(%)	9 AY(%)	12 AY(%)
1.1		Stratejik Hedef: Üyelerimizin Ulusal ve Uluslararası Rekabet Gücüne Katkı Sağlayarak, %10'unun 2026 Yılsonuna Kadar Yeni Pazarlara Erişimini Sağlamak											
1.1.1		Eylem: Üyelerimizin İhracat Bilinç Düzeyini Arttırmaya Katkıda Bulunmak				0,00				0,00			
1.1.2		Eylem: Üyelerimizin Ticari Bağlantılarını Arttırmak				0,00				0,00			
1.1.3		Eylem: Üyelerimizin İş Geliştirmesine ve Ticari Sorunların Çözümüne Katkı Sağlamak				0,00				0,00			
2		STRATEJİK AMAÇ : HİZMET ALT YAPISININ GELİŞTİRİLMESİ ODANIN HİZMET KALİTESİNİN ARTIRILMASI											
2.1		Stratejik Hedef : Odamızın Sunduğu Hizmet Etkinliğini ve Verimliliğini 2026 Yıl Sonuna Kadar %10 Arttırmak											
2.1.1		Eylem: Odanın Hizmet Kalitesinin Arttırılması,Organizasyonel Gelişim Seviyesinin Yükselmesini Sağlamak				0,00				0,00			
2.1.2		Eylem: Kurumsal Yönetim Kapasitesinin Geliştirilmesi,Bilgi ve Becerilerinin,Motivasyonunun Artmasını Sağlanmak				0,00				0,00			
2.1.3		Eylem : Odamızın İhracata Yönelik Etkinlik ve Faaliyetinin Geliştirilmesini Sağlamak				0,00				0,00			
2.2		Stratejik Hedef: Oda Üyelerinin %50'sinin Ortak İhtiyaçlarına Yönelik 2026 Yılsonuna Kadar Bütünleyici Ortak Alanların Oluşturulması											
2.2.1		Eylem :Üyelere Sunulan Faydaların Artırılmasını Sağlamak				0,00				0,00			
2.2.2		Eylem :Üyeler için Sosyal Etkinlikler Düzenlemek				0,00				0,00			
3		STRATEJİK AMAÇ : BÖLGESEL KALKINMAYA KATKI VE SOSYAL SORUMLULUK											
3.1		Stratejik Hedef: Bölgemizin Tanıtmasına ve Kalkınmasına Yönelik En Az 5 Farklı Konuda Nitelikli çalışmanın 2026 Yıl Sonuna Kadar Tamamlanmasını Sağlamak											
3.1.1		Eylem: İlçemizin Ekonomik ve Sosyal Değerlerine Katkı Sağlamak				0,00				0,00			
3.2		Stratejik Hedef : 2026 Yıl Sonuna Kadar Kilit Karar Alıcılarla Bölgesel Sorunların Çözümüne Yönelik 10 Yeni İşbirliği Faaliyeti Gerçekleştirmek											
3.2.1		Eylem: Bölgesel Sorunların Çözümüne Katkıda Bulunmak				0,00				0,00			
		2025 İŞ PLANI- 3 AYLIK GERÇEKLEŞEN PERFORMANS DEĞERİ/ORANI(%) - BÜTÇE KULLANIM ORANI (%)				0,00				0,00			